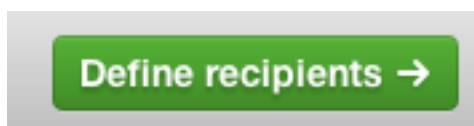


Sådan tester du dit nyhedsbrev korrekt i AU Campaign Monitor

1. Når du har redigeret indholdet af dit nyhedsbrev i en grad, så gerne vil teste det, så skal du videre til "Step 3", som det hedder i AU Campaign Monitor. Klik derfor på:

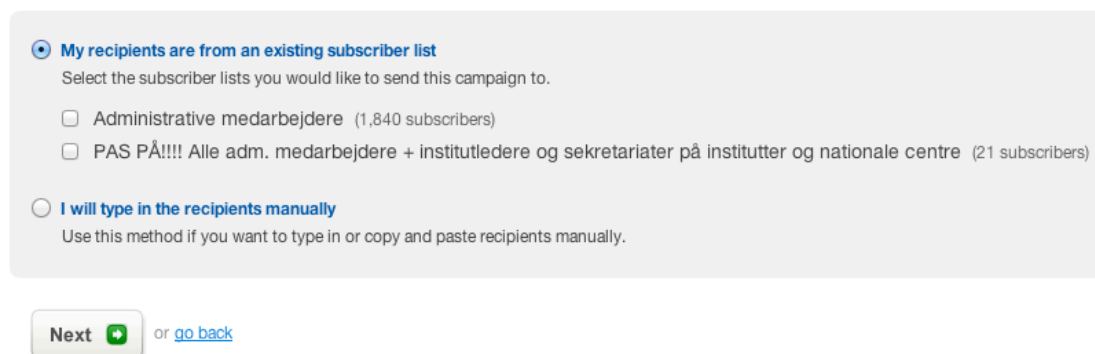


2. Nu kommer du til "Step 3.1 – Who will receive this campaign", og det er her du skal vælge, hvem der i **sidste ende** skal modtage nyhedsbrevet. Det er altså ikke her, du tester dit nyhedsbrev, og du skal ikke anvende den nederste mulighed for manuel indtastning af modtagere.

Det er altså vigtigt at du her vælger den liste, der i sidste ende skal modtage det færdige nyhedsbrev!

Step 3.1 - Who will receive this campaign?

test



Når du har valgt listen, der skal modtage det endelige nyhedsbrev klikker nu "Next".

3. Det næste skærmbillede viser en oversigt over nyhedsbrevet og hvem der skal modtage det. Det ser således ud:

Dato: 3. juli 2012

Af: Nikolaj Høncke Keldorff
AU Kommunikation, Digitale Medier

Snapshot for test

Campaign Content Recipients Delivery

Campaign and sender Edit

Campaign Name: test
Subject: test
From: AU Kommunikation - khnl@pau.dk

Content Edit

HTML version: Using the Master DK template ([View a preview](#) or [change template](#))
Auto-generated plain text version: [Preview](#) or [edit](#)

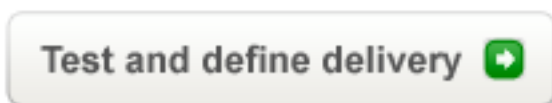
All links pointing to [au.dk](#), [ps.au.dk](#), [low.au.dk](#), [psy.au.dk](#), [suh.medarbejdere.au.dk](#), [boom.medarbejdere.au.dk](#), [badm.medarbejdere.au.dk](#), [ps.medarbejdere.au.dk](#), [low.medarbejdere.au.dk](#), [psy.medarbejdere.au.dk](#), [coneer.au.dk](#), [executive.au.dk](#), [corbis.au.dk](#), [cf.au.dk](#), [conamore.au.dk](#), [cul.au.dk](#), [cvk.au.dk](#), [dage.au.dk](#), [icoe.au.dk](#), [troc.dk](#), [refers.au.dk](#), [hcl.au.dk](#), [mpg.au.dk](#), [rs.au.dk](#), [tms.au.dk](#), [cra.au.dk](#), [vku.au.dk](#), [doc.au.dk](#), [studenter-opsatvsa.au.dk](#), [shakermens.au.dk](#), [spk.au.dk](#), [cim.medarbejdere.au.dk](#), [dnc.medarbejdere.au.dk](#), [vku.medarbejdere.au.dk](#), [farboks@kde.dk](#), [borred.medarbejdere.au.dk](#), [borred.au.dk](#), [health.au.dk](#), [health.medarbejdere.au.dk](#), [ph.au.dk](#), [clin.au.dk](#), [forens.au.dk](#), [odont.au.dk](#), [srl.au.dk](#), [ph.medarbejdere.au.dk](#), [clin.medarbejdere.au.dk](#), [forens.medarbejdere.au.dk](#), [odont.medarbejdere.au.dk](#), [srl.medarbejdere.au.dk](#), [ducp.au.dk](#), [edu-it.au.dk](#), [lv-og-efk.au.dk](#), [cap.au.dk](#), [see.au.dk](#), [ese.medarbejdere.au.dk](#), [forskings@k.au.dk](#), [nat.au.dk](#), [biacore.au.dk](#), [edtech.au.dk](#), [agru.au.dk](#) or [tms.a](#) will be logged for tracking in Google Analytics

Recipients Add more recipients
Remove from campaign

Administrative medarbejdere	1,840
Total	1,840

Test and define delivery ✓

Nu er du kun ét klik fra at kunne komme til at teste dit nyhedsbrev!
Nederst på siden skal du nemlig klikke på knappen:



4. Og dermed er du nu ved "Step 4.1 – Test your campaign".

Og det er her man tester sit nyhedsbrev!

Bemærk at selvom nyhedsbrevet endnu ikke er færdigt i dine øjne, så kan du sagtens klikke dig frem til dette Step og sende testversioner af dit nyhedsbrev, for så at vende tilbage til Step 2, hvor du kan redigere i indholdet af nyhedsbrevet.

Manual test Complete design and


Because most email clients will display your email in a separate window, you can bypass spam filters with a single-click.

Send the test campaign to...

Email

Some recent test addresses you've already used...

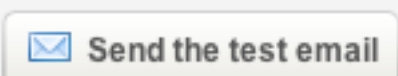
- khni@dpu.dk
- cbr@adm.au.dk
- shm@adm.au.dk
- meth@dpu.dk
- khni@dpi.dk

 **Send the test email**

Skip the test  or [return to snapshot](#)

This *will not* send your campaign

På denne side kan du manuelt indtaste op til 5 e-mail adresser, der skal modtage din testversion. Når du har valgt modtagere af din testversion, skal du blot klikke på knappen:

 **Send the test email**

Og dermed er din testversion sendt!

Ønsker du at sende din testversion til flere end de maksimale 5

Dato: 3. juli 2012

Af: Nikolaj Høncke Keldorff
AU Kommunikation, Digitale Medier

testmodtagere, så gentager du blot processen endnu en gang, indtaster nye modtagere og du kan igen sende 5 testversioner.