

---

## Vision og strategi for Educational IT på Arts, 2013-2020

Arts, dekanatet

### ***Vision***

Arts sætter i uddannelsesdelen af strategien for 2013-20 fokus på kvalitetsudvikling af uddannelserne, herunder at udvikle nye undervisnings- og læringsformer for at fremme de studerendes faglige læring. Arts ser anvendelsen af digitale medier som centralt i denne udvikling.

Dato: 10. februar 2014

Side 1/5

Visionen for Educational IT kan formuleres i følgende punkter:

- at styrke og øge de studerendes faglige læring, studiekompetencer og akademiske *digital literacy*
- at understøtte pædagogisk-didaktisk udvikling af nye undervisnings- og læringsformer
- at understøtte åbne og inklusive uddannelser i samarbejde med nationale og internationale partneruniversiteter
- at styrke fakultetets muligheder for at tiltrække de bedste studerende og undervisere til Arts ved at blive førende i brugen af Educational IT
- at understøtte de studerendes mulighed for at gennemføre uddannelserne rettidigt

---

### ***Baggrund***

AU har i 2011 formuleret en politik for Educational IT. Nærværende strategi skal ses i sammenhæng med denne politik og i sammenhæng med AU's overordnede strategi for 2013-20. Strategien for Educational IT skal understøtte institutternes strategier på uddannelsesområdet.

På Arts er fakultetsledelsen ansvarlig for strategien og Center for Undervisningsudvikling og Digitale Medier (CUDiM) er som projektleder ansvarlig for udmøntningen heraf i samarbejde med:

- de studerende, som skal bruge de digitale medier som element i deres videnstil-egnelse og kommunikation både med andre studerende, med undervisere og evt. andre involverede parter

- underviserne, der skal udvikle nye undervisningsformer og anvende digitale medier, som fremmer de studerendes læring – og dermed realiserer målsætningen på dette område
- studielederne og studienævn, som er ansvarlige for understøtte og facilitere udviklingen af nye undervisningsformer
- AU-IT og Arts IT, som spiller en central rolle i implementeringen af de digitale redskaber, som undervisere og studerende skal have til rådighed
- styregruppen for EDU-IT på AU-niveau, som indstiller de væsentligste beslutninger til Uddannelsesbåndet vedr. fælles AU-tiltag i forhold til anvendelse af digitale medier i uddannelserne og undervisningen
- AUL (Aarhus University Library), som bidrager med tilbud om kompetencer til de studerende vedr. informationssøgning og som bidrager til udvikling og opbevaring af digitale læringsmaterialer samt ikke mindst tilgængeliggørelsen heraf
- DIGHUMLAB, som arbejder med digitale infrastrukturer, der skal understøtte forskning og uddannelse, og som udvikler og kvalificerer værktøjer til at tilgås disse
- de pædagogiske centre på de tre øvrige AU fakulteter, hvor vi skal samarbejde og understøtte hinandens arbejde

Den teknologiske baggrund er, at der på Arts pt. anvendes tre forskellige LMS – First Class og AULA på store dele af Campus Aarhus og en ældre version af Blackboard på Campus Emdrup og Trøjborg. Såvel studerende som medarbejdere har således viden om og erfaring med at bruge en form for LMS i undervisningen.

Teknologien bruges imidlertid meget forskelligt på fakultetet. Nogle bruger LMS'et til at understøtte mere administrative aspekter af undervisningen, som f.eks. distribution af materialer, mail-korrespondance med studerende og/eller mindre afleveringer undervejs i undervisningen. Andre er i gang med at eksperimentere med undervisnings- og kommunikationsformer, herunder wikies, blogs, GoogleDoc, GoogleDrive, Screencasts, chatfora, osv. – med henblik på udvide og styrke undervisningsaktiviteter, som foregår ud over det traditionelle/fysiske læringsrum.

De studerende anvender ligeledes digitale medier i forskellige grader – fra e-mail korrespondance mellem de studerende, over Facebook-grupper for hold/årgang, til mere intensiv brug af f.eks. GoogleDocs, projektstyringsværktøjer, samarbejdsværktøjer, o.l..

## **Strategi**

### **1. Undervisnings- og læringsformer**

Arts står i en situation, hvor der er stigende krav om at tilbyde studerende mere undervisning og nye og bedre undervisningsformer. Fakultetet ser anvendelse af digitale medier som et centralt middel i udvikling af nye undervisningsformer, som f.eks. kombinerer tilstedeværelse på campus med ikke-tilstedeværelse med understøttelse af digitale medier.

*EDU-IT strategien forholder sig til Arts' strategi på uddannelsesområdet ved at*

- *medvirke til at øge de studerendes studieintensitet og fortsat udvikling af det digitale studiemiljø*
- *styrke handlings- og innovationskompetencer i eksisterende og nye uddannelser gennem samarbejde med de faglige miljøer*
- *styrke udviklingen af digitale og innovative læringsrum*

Mere konkret vil Arts

- *Udvikle nye teknologiunderstøttede læringsformer (on-campus)*  
EDU-IT skal bidrage til udviklingen af nye undervisningsformer og kursusaktiviteter, der udnytter digitale mediers kommunikations-, formidlings- og produktionsformer med henblik på at aktivere og engagere de studerende på nye måder og give dem øgede muligheder for aktiv deltagelse i egne læringsaktiviteter.
- *Ophygge digitale kompetencer*  
Underviserne skal systematisk og løbende tilegne sig (nye) akademiske digitale kompetencer, således at de kan udnytte læringspotentialerne i (nye) digitale medier, værktøjer og ressourcer.
- *Personalisere anvendelsen af digitale medier i form af "sømløs" anvendelse af teknologi*  
Undervisere skal være i stand til at bruge digitale medier stillet til rådighed af AU og kombinere disse med digitale medier efter egne valg – og på den måde skabe læringsmiljøer, som understøtter samarbejde og vidensdeling.

## **2. Studerende og samspillet mellem undervisere og studerende**

For studerende bliver det en stadig mere kritisk kompetence i forhold til arbejdsmarkedet at kunne håndtere digitale medier og værktøjer. Ambitionen på Arts er, at de studerende fra den første dag på universitetet skal have mulighed for at opbygge/udbygge deres digitale kompetencer, således at disse kommer til at udgøre en integreret del af deres faglige handlingskompetence. Med hensyn til at realisere denne målsætning betragtes indførelsen af et nyt og fælles LMS som en betragtelig ressource og understøttelse af EDU-IT strategien.

*EDU-IT strategien forholder sig til Arts' strategi på uddannelsesområdet ved at*

- *løbende tilpasse uddannelser og undervisning i forhold til samfundets behov*
- *bidrage til at ruste de studerende til at udnytte mulighederne i digitale medier, bl.a. i form af f.eks.*
  - nye (digitale) kommunikations- og formidlingsformer
  - nettet som læringsressource
  - nettet som samarbejds- og vidensdelingsressource
  - navigation, research, konceptforståelse og mediekompetencer
  - livslang læring

Mere konkret vil Arts

- *Opbygge digitale kompetencer*  
Studerende skal have mulighed for at tilegne sig (nye) akademiske og arbejdsmarkedsrelevante digitale kompetencer, således at de er rustet til at udnytte læringspotentialerne i digitale medier, værktøjer og ressourcer. Dette skal så vidt muligt ske gennem arbejdet med faget.
- *Skabe nye muligheder for vidensdeling og samarbejde på tværs af uddannelser og undervisningsaktiviteter*  
EDU-IT skal øge synligheden af eksisterende aktiviteter med henblik på at styrke interaktionen mellem studerende og undervisere/forskere ud over uddannelsen og undervisningsaktiviteter og dermed bidrage til en bredere videndeling.
- *Personalisere anvendelsen af digitale medier i form af "sømløs" anvendelse af teknologi*  
Studerende skal være i stand til at bruge digitale medier stillet til rådighed af AU og kombinere disse med digitale medier efter egne valg – og på den måde skabe "personlige læringsrum", som understøtter samarbejde og vidensdeling.
- *Udvikle inkluderende undervisnings- og læringsformer*  
EDU-IT skal styrke muligheden for udvikling af undervisnings- og læringsformer, der gennem anvendelsen af digitale medier fremmer inklusionen af studerende med funktionsnedsættelser.

### 3. Internationalisering

Universiteter verden over indgår i stigende grad strategiske partnerskaber om fælles udbud af uddannelser. Globalt sker der endvidere i disse år store ændringer i undervisningen under indflydelse af nye medier. Mange universiteter anvender ny teknologi til at tilbyde net-baseret undervisning til studerende, som de kan tage som "selvstudium", f.eks. i form af Open Educational Resources (OER). Der er således ved at opstå en ny konkurrencesituation på det globale uddannelsesmarked og på Arts skal vi forberede os på dette skifte, således at vi kan positionere os bedst muligt i forhold til fremtiden. Ikke mindst skal vi overveje hvordan Arts' uddannelser bliver mere tilgængelige for omverdenen.

*EDU-IT strategien forholder sig til Arts' overordnede strategi og strategi på uddannelsesområdet ved at*

- *styrke internationalisering af uddannelserne og ind- og udgående studentermobilitet*
- *styrke mulighederne for internationale uddannelsessamarbejde*

Mere konkret vil Arts

- *Skabe åbne og tilgængelige uddannelser*  
EDU-IT skal bidrage til at åbne Arts' uddannelser for omverdenen med henblik på
  - at tiltrække de bedste nationale og internationale studerende, herunder have fokus på hvordan undervisningen i interkulturelle læringsrum kan udvikles

- at formidle og vidensdele, herunder også mellem undervisere og studerende
- at indgå i dialog med omverdenen, herunder aftagere.

Side 5/5

- **Udvikle udbud af online uddannelser og kurser**

Fakultetet skal (gerne i nationale og internationale samarbejder) udvikle modeller for online tilgængelige læringsorienterede uddannelser og kurser. Udviklingen af modeller skal ske med henblik på, at Arts udbyder internationale online tilgængelige uddannelser og kurser. Disse udbud skal bidrage til Arts internationalisering og gerne i samarbejde med partneruniversiteter. Udbud sker ud fra en faglig og uddannelsespolitisk vurdering.

### **Implementering af strategien**

Strategien skal realiseres gennem konkrete projekter, som fakultetet vil sætte i værk i løbet af strategiperioden. I første omgang formuleres en handlingsplan for implementeringen og udrulningen af *Blackboard* på hele AU – og med fokus på, hvordan digitale medier kan understøtte de studerendes læring.

Realisering af strategien forudsætter, at der investeres ressourcer i kompetenceudvikling af alle undervisere og studerende. Det vil indgå i de handlingsplaner, som løbende bliver udarbejdet, gennemført og evalueret. Første handlingsplan vil omfatte perioden 2014-2015.