

Projektejer:

Maria Kragelund

iNANO

maria@inano.au.dk

Titel på projektet
Fastholdelse af Nanoscience studerende ved hjælp af øget motivation gennem virksomhedsbesøg ved faglig relevante virksomheder.
Projektets formål – Beskriv projektets formål
Formålet med virksomhedsbesøget er at tilbyde nanoscience studerende mulighed for at møde forskellige typer af virksomheder, som kan vise hvordan man sætter sine kompetencer i spil i praksis og i et fremtidigt job. Projektet forventes at give en højere motivation og et formål for de studerende til at gennemføre studiet.
Projektets hypotese – Beskriv hvilket fastholdelseshypotese der er testet
Et uklart sigte med kursus og uddannelse øger frafald. Jo mere motiverede de studerende og jo tydeligere deres fremtidsmuligheder er, jo større er sandsynligheden for at de gennemfører studiet.
Uddannelse – Angiv hvilke(n) specifik(ke) uddannelse® projektet var forankret på?
Nanoscience bacheloruddannelsen (og kandidatuddannelsen).
Læring – Hvad er lykket godt i projektet? Hvilke udfordringer har der været? Har projektet ændret karakter undervejs?
<p>Vi fik hurtigt kontakt til virksomhederne, Novo Nordisk og Haldor Topsøe. Dog blev besøget arrangeret med kort varsel hvilket gjorde det svært at få begge virksomheder til at forpligte sig til besøg i 2018. Vi fik dog et besøg i stand med Novo Nordisk og kunne desværre ikke få et besøg i stand ved Haldor Topsøe i 2018.</p> <p>Der var rigtig god tilslutning til arrangementet på tværs af alle nanoscience årgangene med 37 studerende, hvilket svarer til ca. 20 % af den samlede studentermasse.</p> <p>Ved hjælp af spørgeskemaundersøgelse har de studerende som deltog i virksomhedsbesøget angivet at besøget var godt/rigtig godt og 75 % er blevet bevidste om hvilke kompetencer der er relevante for et job i industrien og givet eksempler herpå. Mere end 2/3 af de studerende svarer også at de er blevet mere motiverede til at gennemføre studiet, mens knap 95 % mener at de ville blive mere motiverede til at gennemføre studiet hvis der var f.eks. et årligt virksomhedsbesøg.</p>
Opfølgning – Beskriv tiltagets videre drift og opfølgning på effekt. Herunder om der er planer om at udbrede erfaringerne på fakultetet?
Studenterforeningen Nanorama (og underudvalg heraf) vil fremover planlægge og arrangere virksomhedsbesøg for at løbende motivere de studerende og for at synliggøre de mange forskellige faglige muligheder med Nanoscience studiet. iNANO vil også fremadrettet bidrage med kontakter fra de ansattes netværk ude i erhvervslivet.

Projektets generaliserbarhed - Hvordan vurderer du projektets generaliserbarhed? Hvilke elementer vil evt. kunne anvendes på andre uddannelser? Hvad skal evt. ændres, hvis projektet skal anvendes inden for andre fagfelter?

Projektet kan nemt anvendes inden for andre fagfelter og generaliseres. Det er typisk noget de studerende er motiverede for at sætte i stand og deres største barriere er typisk kontakterne ud i erhvervslivet som institutterne/centre kan være behjælpelig med. Dog kræver projektet, at man har fokus på at få det sat i stand. Hvis man vælger at besøge virksomheder i nærheden af Aarhus kan man lave arrangementet gratis, ellers skal der findes midler til at finansiere transport til virksomheder, der ligger længere væk.

Budget – Angiv det bevilgede beløb og beskriv hvorledes det er anvendt, herunder om det er suppleret med fakultets- og/eller institutmidler samt den eventuelle størrelse heraf

Der blev ansøgt om 20.000 DKK til bustransport mellem iNANO og virksomhederne. I denne sammenhæng blev der brugt knap 16.000 DKK, da der kun var et virksomhedsbesøg.