

## KRONIK

# Innovation som vækstlokomotiv kræver mentalitetsændring

Dansk fiaskomentalitet bremser alt for mange skæve, vilde og nyskabende idéer, der kunne understøtte konkurrenceevnen og skabe velfærd og vækst



AF SØREN E. FRANDSEN, prorektor, Aarhus Universitet og FLEMMING K. FINK, centerdirektør for Teknologioverførsel og Entreprenørskab, Aarhus Universitet

Her i landet eksisterer der en udbredt holdning om, at ideer, som bliver forsøgt realiseret, men ikke munder ud i en succes, betragtes som et nederlag – både af deres ophavsmand og af omverdenen. Den holdning skal vi ganske enkelt have gjort op med, for den udgør en reel barriere for, at Danmark kan skabe den nødvendige innovation, der understøtter og styrker landets konkurrenceevne, vækst og velfærd.

Denne mentalitet bremser alt for mange med skæve, vilde og nyskabende ideer i at omsætte deres ideer til potentielt værdiskabende tiltag – enten som iværksætter eller som innovativ ansat i en eksisterende virksomhed eller inden for det offentlige. Vi skal lære af de lande, som ikke anser en kuldsejlet idé som en fiasko, men som tværtimod virkelig anerkender og respekterer forsøget på at skabe noget nyt, så f.eks. en fejlslagen virksomhedsopstart eller en reel konkurs ikke

medfører skam, men i stedet møder anerkendelse som et prisværdigt udtryk for vilje og mod til at have gjort et forsøg og dermed en forskel. Vi skal udskifte angsten for at fejle med modet til at prøve – og prøve igen og igen ...

Det gælder ikke mindst for vores højtuddannede. Danmark som vidensamfund skal leve af og konkurrere globalt på viden. Men som det er i dag, får vi ikke i tilstrækkelig høj grad effekt af den viden og den faglighed, som universiteterne giver sine kandidater. Iværksætterandelen i Danmark er væsentligt lavere end i en række andre lande, og det skyldes ikke mindst, at de danske universitetskandidater ikke fuldt ud udnytter potentialet i deres universitetsfaglighed og kompetencer til at realisere den gode ide og skabe nye virksomheder, nye produkter og måder at gøre tingene på.

## Vi tager ansvaret på os

Vi har som universitet en oplagt mulighed for at sikre, at de kommende generationer af kandidater ændrer mentalitet og kommer ud med innovations-iver og det altafgørende mod. Det er ikke et ansvar, vi tidligere i tilstrækkelig grad har taget på os, men det skal og bør vi nu.

Det Entreprenorielle Universitet er officielt netop skudt i gang – en særlig satsning på Aarhus Universitet. En satsning, som

universitetet har fået 45 millioner kroner, blandt andet fra Danmarks Vækstråd, Region Midtjyllands vækstforum og egen finansiering, til at føre ud i livet. For Aarhus Universitet har entreprenørskab i en længere årrække været en bevidst strategisk satsning, og universitetet vandt i november sidste år en konkurrence udkrevet af Danmarks Vækstråd til at være hele Danmarks Entreprenorielle Universitet på baggrund af et bredt funderet koncept med det formål at gøre universitetets kandidater mere entreprenante.

Der er to planer i den entreprenørskabs-undervisning, som skal indfri det mål.

Det ene er den meget konkret faglige i forhold til at lære at tænke nyt – og gerne kreativt, provokerende nyt. De studerende skal lære at sætte fagspecifik viden ind i andre sammenhænge, bruge den på nye måder og samarbejde med andre fagligheder, og så skal de kunne omsætte det til konkrete forretningsplaner mv. Det andet plan er det mentale plan, som vi kalder »et foretagsomt mindset«. Ud over at vide, hvordan man håndterer en idé fra første skridt til den endelige realisering, skal det være en helt naturlig ting for en AU-kandidat at springe ud i at gøre noget ved det. Naturligheden opnås ved, at de prøver det mange gange i løbet af deres uddannelse og derigennem får føling med og tillid til, at de kan skabe noget med deres faglighed. De skal trænes i at kunne »sætte i værk« og netop ikke lade sig bremse af den udbredte danske frygt for fiasko. De skal som sagt lære at være foretagsomme. Foretagsomhed er på ingen måde en egenskab, man skal være

født med. Den kan trænes lige som alt andet, og forskning i effekten af entreprenørskabs-undervisning viser, at foretagsomhed såvel som kreativitet netop i undervisningsmiljøer kan læres, næres og styrkes.

## Udvalgte uddannelser

Til en begyndelse bliver undervisning i entreprenørskab integreret i syv udvalgte uddannelser: teologi, nordisk, datalogi, informationsvidenskab, jordbrugsvidenskab, virksomhedskommunikation og HA. Her bliver de studerendes viden sat i praksisperspektiv: De bliver trænet i at skabe forandring med det, de har lært, og i at omsætte deres faglighed i et konkret, værdiskabende projekt.

Alle studerende, uanset uddannelsesretning, får desuden mulighed for at lægge entreprenørskab til deres faglighed. Ambitionen er at udbyde:

- en fleksibel semesterpakke, som udbydes tværfagligt på kandidatniveau,
- enkeltstående fag i samarbejde med fagmiljøerne, blandt andet i regi af AU Summer University,
- et tværgående kompetenceafklarende fag, som indskrives i studieordninger på kandidatniveau, og
- en række løst koblede tilbud, som kan følges ved siden af studierne, som blandt andet er målrettet iværksætteri.

De studerende skal ikke selv bære ansvaret for at opsøge entreprenørskab. Entreprenørskab bliver et naturligt valg som en del af en universitetsuddannelse. Ikke som en erstatning eller på bekostning af kernefagligheden. Entreprenørskabs-undervisning

gen og det foretagsomme *mindset* er et supplement – en ekstra dimension, som de studerende får tilbudt oven i »den traditionelle akademiske værktøjskasse«.

Undervisningen i entreprenørskab udvikles med udgangspunkt i dansk og international forskning, og vi vil løbende evaluere udviklingen og resultaterne. Som et led i Det Entreprenorielle Universitet har vi oprettet forskningsenheden CARE (Center for Advanced Research in Entrepreneurship), som bliver samlingspunkt for både grundforskning og den anvendte forskning inden for både entreprenørskab og entreprenoriel undervisning. CARE skal desuden lave effektforskning af initiativerne og understøtte efteruddannelsen af undervisere i entreprenorielle didaktikker og metoder.

Lad os endeligt slå fast, at succeskriteriet for satsningen Danmarks Entreprenorielle Universitet ikke er, at alle kandidater nu skal springe ud som iværksættere efter studiet. En højere andel end i dag kan bl.a. ansøres til at skabe egen virksomhed, men det er alt for snævert at se dette som en iværksættersatsning alene. Entreprenørskabs-undervisningen og det foretagsomme *mindset* skal også komme dem til gode, som ønsker og vælger at få job i eksisterende virksomheder og institutioner frem for at blive iværksættere. Hvad enten det er i offentlige eller i private virksomheder. Uanset hvilket regi det bliver udmøntet i, så skal det sikre, at studerende fra Aarhus Universitet går nogen veje, som ingen er gået før dem, og som kan sikre, at de skaber den ønskede innovation, vækst og velfærd.

## SCALEPOINT SØGER ACCOUNT MANAGER

Til hovedkontoret i København søger vi en person som kan udvikle forretningen blandt vores kunder i Schweiz. Flydende tysk og fransk et krav.

Med ca. 75 medarbejdere leverer Scalepoint software it-løsninger til forsikringselskaber i Europa.

Vores medarbejdere evner at skabe talentfulde teams af problemløsere. Vi har et tæt samarbejde med alle kunder og vi hjælper dem til at blive de bedste, til det de kan.

SE STILLINGEN PÅ [WWW.SCALEPOINT.COM](http://WWW.SCALEPOINT.COM)  
scalepoint

## Senioranalytiker til koncernforretningsudvikling

SE søger strategisk forretningsudvikler til at bidrage til fastlæggelse og opdatering af SEs forretningsplan, samt deltagelse i afdækning og vurdering af potentielle virksomhedsopkøb.

konsulenthus, gerne med erfaring i opkøb af virksomheder. Du kan analysere, systematisere og løse komplekse problemstillinger.

### Interesseret?

Se hele stillingsopslaget på [www.se.dk/jobs](http://www.se.dk/jobs)

Du har en relevant videregående uddannelse som for eksempel cand. merc., cand. oecon., cand. polit. eller tilsvarende. Du har 2-4 års praktisk erfaring med strategisk forretningsudvikling, f.eks. fra et

SE har dybe rødder i Syd- og Sønderjylland og er en vækstvirksomhed, der har ambitioner om at række ud til hele Danmark. Vi er en værdibaseret organisation, der servicere over en kvart million husstande og som beskæftiger ca. 600 tekniske og administrative medarbejdere.

Det altoverskyggende mål for SE er at skabe de bedste totale kundeoplevelser indenfor energi og klima samt kommunikation, og samtidig være den mest lønsomme aktør i den danske energisektor. Du kan læse meget mere om SE på [www.se.dk](http://www.se.dk)