

Department of Business Communications hovedområdeplacering.

Svend Hylleberg og Børge Obel, 21. oktober 2010.

Indledning

I mange af de hidtidige drøftelser af grænsedragningen mellem de fire nye hovedområder har det været anført, specielt fra nogle af de enheder, der vil komme til at udgøre Aarhus Faculty of Arts, at de såkaldte sprogområder på det nuværende ASB burde overflyttes til Aarhus Faculty of Arts. Dette synspunkt er baseret på et ønske om at kunne udnytte en synergi mellem en række sprogstudier på det nuværende Humanistiske Fakultet og de studier, der nu er placeret på ASB, og som tænkes placeret på Department of Business Communication i det nye Aarhus School of Business and Social Sciences. Udover de faglige synergier hævdes det, at en sådan overflytning vil skabe en større studentmæssig basis for en række allerede etablerede studier og for nye studier på Aarhus Faculty of Arts.

I et notat om sprog- og kommunikationsområdet dateret 20. september 2010 udvider de tre afgående dekaner for HUM, TEO og DPU overtagelseskravet til at omfatte alle kommunikationsuddannelser og hele kommunikationsforskningen fra den kommende Aarhus School of Business and Social Sciences.

Aarhus School of Business and Social Sciences kan helt tilslutte sig ønsket om et stærkere samarbejde på sprog- og kommunikationsområdet, men finder, at Aarhus Faculty of Arts overtagelse af Department of Business Communication vil medføre meget væsentlige rekrutterings- og afsætningsmæssige problemer på studentersiden; problemer der meget vel kan komme til at koste Aarhus Universitet op mod 50 mio. kr. årligt i tabte STÅ indtægter.

At det forholder sig sådan fremgår af en undersøgelse af førsteprioritetsansøgningerne i år ved Department of Business Communications uddannelser. Af de 632 bachelorstuderende, der i år valgte disse studier ved ASB som førsteprioritet ville kun 47 (7,4 %) vælge et studium ved Det Humanistiske Fakultet, 8 (1,3 %) ville vælge et studium ved Det Teologisk Fakultet, og 3 (0,5 %) ved DPU, mens 248 (39,2 %) ville vælge et andet studium ved ASB og 37 (5,9 %) ved SAM, hvis de ikke kunne komme ind på deres første prioritet. Hvad der også er tankevækkende er at selvom 58 vælger studier ved Aarhus Faculty of Arts og 285 vælger studier ved Aarhus School of

Business and Social Sciences er der 289 (45,7 %), der vælger studier udenfor AU eller slet ikke vælger. Man må således se i øjnene, at universitetet mister en indtægt på 45 mio. kr. årligt, hvis blot 200 potentielle succesfulde studerende mistes per år.

Det har været klart for ASB i mange år, at man kun vanskeligt kunne tiltrække tilstrækkeligt med studerende til det såkaldte sprogfakultet, ligesom også afsætningen af kandidater gik trægt. I starten af århundredet blev det erhvervsproglige fakultet derfor omdøbt til Fakultet for Sprog og Erhvervskommunikation – og studierne blev rettet mod kommunikation. I 2005 blev fakulteterne på ASB, både Fakultet for Sprog og Erhvervskommunikation og det daværende Erhvervsøkonomiske Fakultet, nedlagt for derved at opnå en større integration mellem det erhvervsøkonomiske område og kommunikationsområdet.

Der lægges stadig vægt på sprogfærdighederne, men de udgør nu en mindre del af det samlede pensum. Samtidig er samarbejdet med de øvrige områder ved ASB, som marketing, ledelse og økonomi blevet kraftigt udbygget. Det er derfor ikke en overraskelse, at næsten 40 % ville vælge andre studier på ASB, hvis de ikke kunne komme ind på deres 1. prioritet.

Det sporskifte, som således blev foretaget for snart 10 år siden har resulteret i en forøget rekruttering af studerende og en bedre afsætning af kandidater men samtidig har det betydet en væsentlig ændring af underviserstabens kompetencer og sammensætning, og langt hovedparten af de senere års ansættelse har da også været i områder, der ikke har meget med egentlige sprogfag at gøre. Ja, faktisk er det sådan, at mange af de ansatte i dag kunne ansættes på ASBs øvrige institutter.

Kort sagt en overflytning af Department of Business Communication til Aarhus Faculty of Arts vil ikke alene medføre en betydelig indtægtsnedgang for Aarhus Universitet på grund af studenternes fravalg af tilhørende studier, det vil også bryde den udvikling i den faglige orientering hen imod en langt større sammenhæng mellem den forskning og undervisning, der foregår ved Department of Business Communication og de øvrige institutter ved Aarhus School of Business and Social Sciences. Der er næppe tvivl om at denne stadig tættere tilknytning på længere sigt er afgørende for såvel tilgangen til disse studier som afsætningsmulighederne. En placering af Department of Business Communication på Aarhus School of Arts vil således uden tvivl være en meget dyr beslutning for Aarhus Universitet, også på langt sigt.

Det er derfor nødvendigt, at man ikke griber til kortsigtede og lidet gennemtænkte omflytninger, men i stedet forsøger, at kreere en model, hvor man dels kan bevare studentergrundlaget for disse studier, dels kan opnå stort set alle de synergieffekter man forstiller sig at kunne opnå ved en integration af de relevante dele af Aarhus Faculty of Art og Department of Business Communication ved Aarhus School of Business and Social Sciences. Det er vor faste overbevisning, at et sådant samarbejde kan skabes ved dannelse af et tværgående center. I det følgende vil vi skitsere en sådan centerdannelse.

Center for ”Sprog og Kommunikation”

Center for ”Sprog og Kommunikation”, der er et tværfakultært center ved Aarhus Universitet, har til opgave at fremme såvel forsknings- som undervisningssamarbejdet i sprog og kommunikation.

Centrets ene hovedopgave er at udnytte fusionens synergimuligheder ved at etablere et fælles fagudbud for uddannelserne i engelsk, spansk, tysk og fransk sprog, kultur og litteratur på det nuværende HUM og uddannelserne i hhv. engelsk, spansk, tysk og fransk erhvervskommunikation på det nuværende ASB.

Det fælles fagudbud omfatter som udgangspunkt de almene og grundlæggende sprogfag, herunder grammatik, fonetik, mundtlig sprogfærdighed m.m. – et nærmere kortlægningsarbejde udestår. På ASB har disse fag p.t. et omfang på 15-20 ECTS pr. sprogområde¹ på BA-uddannelserne og dermed i alt 30-40 ECTS for BA-studerende, der læser erhvervskommunikation inden for to fremmedsprogsområder. På ASBs kandidatuddannelser har de almene sprogfag et omfang på 10 ECTS.

Etableringen af et fælles fagudbud vil kræve tilpasninger af uddannelserne under såvel Aarhus Faculty of Arts som Aarhus School of Business and Social Sciences, og det må forventes, at der går et par år, inden det er fuldt etableret og implementeret, men udrednings- og udviklingsarbejdet – og ikke mindst en dialog herom på tværs af fakulteterne – igangsættes allerede i 2011 eller tidligere.

Der fastlægges en arbejdsfordeling mellem de to hovedområder, for så vidt angår lærerdækningen af det fælles fagudbud, som vil være gældende i etableringsfasen.

Når det fælles fagudbud er etableret og fuldt implementeret, forventes det, at undervisnings-ekspertisen efterhånden flyttes til hhv. opbygges på det kommende Aarhus Faculty of Arts, således at de to hovedområders individuelle specialiseringer på sigt bliver entydige og meningsfulde: Aarhus Faculty of Arts vil have ekspertisen inden for de almensproglige områder, mens ekspertisen inden for fagsprog og international erhvervskommunikation forankres hos Aarhus School of Business and Social Sciences.

Når ovenstående model er implementeret på de engelske, spanske, tyske og franske fagområder, skal samme model anvendes til at udvide AU's udbud af erhvervsrettede uddannelser inden for sprog, som virksomhederne har behov for at opbygge kompetencer

¹ Både udbuddet af almene sprogfag og omfanget af fagenes ECTS er forskelligt på de forskellige fagområder, men omfanget ligger typisk på mellem 15 og 20 ECTS.

inden for, men som p.t. ikke er dækket af de eksisterende uddannelser i international erhvervskommunikation.

Centrets anden hovedopgave er at opbygge et nyt forskningsnetværk, der dækker hele kommunikationsområdet på Aarhus Universitet og evt., Journalisthøjskolen.

Før centret etableres skal der selvfølgelig fastlægges en ledelsesstruktur, en model for fordelingen af indtægter og udgifter, samt en arbejdsfordelingsmodel, som fastlægger lærerdækningen i forbindelse med det fælles fagudbud.