

Non-EU markeder 2018

Sikre markeder

- USA
 - Vi skal se på hvordan search-kampagne gik.
 - Undersøge Idealist-messer (som Lund deltager i) – relevante for udvalgte uddannelser
 - Fortsat markedsføring på Facebook
 - Gøre brug af landing page, der også fremhæver US Loans
 - Bruge ansøgerliste til US Loans mere aktivt, til fastholdelse
- Kina
 - Fortsætte på Top Talent
 - Måske også på QS hvis det passer og giver mening
 - Fortsætte på kinesiske sociale medier med hjælp fra PingPong Digital og kinesisk studentermedhjælper
 - Evt etablere kontakt til alumne fra Beijing
- (Canada)
 - – kun når det giver mening i online markedsføring sammen med markedsføring i USA
- (Indien)
 - – kun hvis ST er engageret og interesseret

Boblere

- Vietnam
 - BSS er allerede i gang i dette marked, bliver spændende at se ansøgnings- og optagstal for 2017, da de tidligere ikke har stemt overens (mange blev afvist). Fortsætter BSS selv eller skal det løftes op til fælles indsats?
 - Landet er begyndt at have en voksende middelklasse og også en voksende gruppe af unge, der rent faktisk har råd til at læse i udlandet.
 - Hvilke uddannelser er der interesse for? Har samme uddannelser interesse i Vietnam?
 - Vietnam er desuden med på Danidas liste over prioritetslande = Summer Uni muligheder.
- Indonesien
 - Vi rekrutterede rigtig mange og dygtige studerende med målrettet indsats i 2014, så det ville kunne gøres igen. Problemet er at vi vistnok ikke længere er en del af deres scholarship program – det skal undersøges.
 - Stort marked, voksende gruppe, der har råd
 - Indonesien er desuden med på Danidas liste over prioritetslande = Summer Uni muligheder.
- Tyrkiet
 - Vi har mange ansøgere derfra og det voksede i 2017 og nogle fik endda scholarship = dygtige studerende
 - Store årgange venter forude, og sender ca. 100.000 studerende til udlandet hvert år, det vil vokse. Dem der tager ud tager enten ud for sprogskole eller kandidatuddannelse. Forældre betaler gerne for en god uddannelse.

- Sydkorea
 - Mulighed for rekruttering på samarbejdsuniversiteter – både til exchange, Summer Uni og FD.
 - Muligvis noget Top Talent/Denmark Day arrangement af Innovations Centret
 - Bruge alumnetværk til markedsføring
 - Holland og Tyskland modtager mange – kan vi drage nytte af det? Der er en voksende interesse for den skandinaviske livsstil.
 - Dog meget små ansøgertal.