

Beslutningsreferat af møde i arbejdsgruppen for national rekruttering den 30. november 2015

Deltagere

Søren Rask; Lisette Prins; Camilla Ransborg Kirkegaard; Sidsel Højte Fabricius; Jette Loll Pedersen; Magnus Brabrand Ditlev; Jens Holbech; Mona Ægidius; Søren Winther; Line Axelsen, Julie Østergaard

Afbud

Kristian Vork Jensen; Ole Frank Nielsen; Kim Harel; Anne Teglborg Christensen

1. Opsamling og levering af opgaver fra sidste møde

- a) **CRM:** Mona og Søren fortæller, at de har holdt møde med Lene Lund og Steffen Longfors vedr. CRM systemet.

De er på mødet blevet klar over og rådet til, at der bør tages en beslutning af ledelsen, om hvorvidt der skal allokeres ressourcer til opgaven, fordi opgaven med CRM er så omfattende – både tidsmæssigt og systemmæssigt. Det gir ifølge Lene og Steffen ikke mening, at opgaven bliver løst i og af en undergruppe af arbejdsgruppen for national rekruttering.

Konkretisering af opgaven fra Anne Teglborg: opgaven skæres ind til benet, og Søren og Mona arbejder videre med en basic løsning på CRM systemet med support fra Lene Lund. CRM skal ikke tænkes 5 år frem pga. udviklingen.

- b) **Tal & Analyse:** Magnus, Lisette og Jette præsenterede et udkast til et årshjul for databrug i rekrutteringsøjemed.

Formålet med skemaet er at beslutte, hvornår udvalgte data skal trækkes ud og bruges aktivt. Der skal i denne forbindelse laves en vurdering af, at de data, der bruges ressourcer på reelt bliver brugt. I forlængelse af punktet omkring CRM understreges det, at CRM og dataindsamling hænger sammen.

Et forslag til at arbejde med rekrutteringsdataene er at drøfte disse i arbejdsgruppen på et temamøde og løbende i forbindelse med året.

Skema er vedhæftet, Forklaring af skema:

Side 1: udvalgte relevante data

Side 2: ønsker/forslag

Side3: rekrutteringsudtræk

- c) **Arbejdsform:** Mona og Julie. Ud fra det fremsendte oplæg til arbejdsform blev oplægget forbedret jf. nedenstående:

Hvert møde tager udgangspunkt i et tema for at skabe involverende møder med rum, til at deltagerne kommer på banen med de behov, fakulteterne har, samt de kan få behovene til at spille ind i den overordnede strategi for national rekruttering jf. kommissoriet fra 5/6/2015.

Hvert møde har en fast ramme som starter med punktet "Siden sidst". Inden mødet melder arbejdsgruppens deltagere ind til Julie, om de har relevant information, som de gerne vil dele.

Herefter følger et tema. Temaet meldes ud 14 dage før mødet, så deltagerne kan nå at vende det med baglandet og få relevant information med.

- Et tema kan ex. være 'Brugen af data' 'Et fakultet', 'Brug af sociale medier på fakultetsniveau', 'CRM', 'Dit Studievalg'(rekrutteringsundersøgelsen) o. lign.
- På september-mødet er temaet idégenerering. Temaet ligger fast, så disse tanker kan spille ind i den centrale rekrutteringsstrategi

Deltagerne hjælpe med at melde temaer ind til årshjulet, så det bliver fyldt ud med givende indhold.

Til sidst laves opsamling og forslag/ønsker til hvilke opgaver, der kan være til næste møde.

Oplæg til møde-årshjul

2016

20. januar Tema: Databehov, timing og brug. Magnus er temaleder

Februar *fri*

1. marts Tema: **Nye mediers muligheder og hvor står AU?**

Vi arbejder på at lave et fællesmøde med den Internationale arb. grp. for rekruttering med ekstern oplægsholder

5. april Tema:

12. maj Tema:

9. juni Tema:

Juli *fri*

25. august Tema:

12. september Tema: idégenerering

13. oktober Tema:

29. november Tema:

December *fri*

Det er jeres - deltagernes -møder. Derfor opfordrer vi alle til at foreslå relevante temaer til møderne, og gerne så temaerne gir mening i forhold til AUs løbende rekrutteringsindsats hen over året.

Vi besluttede at lade de tre første møde i 2016 være forsøg og vare 2 timer. Herefter evaluerer vi, om 1,5 time rækker.

2. Kampagnestatus.

Søren Rask fortalte, at kampagnen for 2016 næsten er klar, og at der i 2016 vil være fokus på at være tilstede hele året + et øget budget allokaret til digital markedsføring, der bruges i år 52% mere budget på Google Search i forhold til 2015.

Næste møde med ledelsen er den 9. december, hvor de bliver præsenteret for 2 retninger:

1) Den personlige identifikation "Mød Mads"

2) Et eksplicit fokus på de dygtigste og fremtid, hvor fokus er mere rettet mod sekundære målgrupper

Søren fortæller, at ingeniørerne vil tage afsæt i ovenstående for deres kampagne, og at kampagnen, når den er godkendt hos ledelsen bliver båret videre af AUs egne grafikere. Det er et ønske og mål, at kampagnen skal rumme at kunne binde rekrutteringen sammen på tværs af fakulteterne.

De udvalgte uddannelser er:

- ST: Ingeniørerne/Datalogi
- ARTS: Arkæologi/Teologi
- HE: Medicin/Folkesundhed
- BSS: Business uddannelserne (*præcision følger*)

3. TEMA: Kernefortælling: Karriere/Fremtid/Beskæftigelse

Søren Winther fortalte om sit arbejde med at sammenskrive fortællingen om kandidatuddannelserne. I de nye sammenskrivninger kommer karriere ind som noget af det første i introduktionen til uddannelsen, men det er svært at få nok kød på emnet fra de enkelte uddannelser. Søren har taget udgangspunkt i kandidatbogen + det der ligger under uddannelserne.

Pt. er der en systemudfordring i forhold til indhold, fordi der ikke kan skrives så meget. Dette arbejdes der på i relationsgruppen, der skal tage en beslutning mht. indholdet i bachelor.au.dk.

Søren Rask og Søren Winther understøtter hinandens pointer og fortalte, at emnerne karriere, fremtid og praktik starter med BA-uddannelsen. Udfoldelsen af emnerne karriere og praktik kan være afgørende, for at de kommende studerende vælger et bestemt fag. Men dette mangler der en udfoldelse af.

TEMA: Resultat og opsamling på brainstormen over temaet Karriere

(Rådata er vedlagt som bilag)

Målet med processen var at få nogle konkrete tiltag, som kunne tages med ud på fakulteterne. I løbet af processen blev det klart, at det vil være nemmere og mere relevant at lave kernefortællinger om de enkelte uddannelser. Men også at dette er en omfangsrig opgave.

Opsamling på processen

- Karrierevalget er ikke et ensporet valg
- Verden er åben selvom du vælger x-uddannelse – det er ikke et reelt valg for livet
- Du kan forme din egen karriere
- Beskæftigelsesundersøgelsen => kompetencekort (Magnus)
- Uddannelse: vi tænker karrieren ind fra starten
- Kompetencefokus i grundlæggende uddannelse
- Muligheder for at opnå ønskejobbet – universitets ledelsens ønske og fokus
- AU hjælper med at forme din uddannelse til drømmestudiet

- Der skal findes en kernefortælling for hver uddannelse
- Vi kan/bør/skal vælge at fokusere på 'Høj faglighed' og de gamle universitets dyder

Næste skridt: På mødet den 20. januar snakker vi inputene fra brainstormen kort igennem. Vi vil bede jer overveje, hvilke input I vil kunne bruge på fakulteterne, og hvor der er lavt hængende frugter at høste.

4. Opsamling på mødet og heads up til næste møde

Dagsorden til næste møde den 20. januar kl. 13.00-15.00 i 1443-313.

- a) Alle melder ind med relevante punkter, der tages først på mødet (*medmindre det gir bedre mening at komme med det under temaet*) jf. aftalen om arbejdsform.
- b) Projektideer fra Aarhus BSS og Ingeniørerne: Kim Harel og Camilla Raunsborg præsenterer konkrete projektideer som Aarhus BSS og Ingeniørerne har til at fremhæve og synliggøre disse to områder særligt
- c) Opsamling på sidste mødes Karriere brainstorm. På mødet den 20. januar snakker vi inputene fra brainstormen kort igennem. Vi vil bede jer overveje, hvilke input I vil kunne bruge på fakulteterne, og hvor der er lavt hængende frugter at høste.
- d) TEMA den 20. januar: Magnus, Jette og Lisette forbereder 'Databehov, timing og brug' som et tema. Magnus er temaleder. Varighed: 1 time
- e) Byd gerne temaer ind til Årshjulet. Der er tilføjet et nyt tema til mødet i marts
- f) Eventuelt

Til orientering

Redaktionsgruppen for Studieguiden har Karriere på som tema til et møde i foråret. Her vil Mona bære vores gruppes input med videre.