

National rekrutteringsgruppe 19. oktober

Deltagere:

Søren Rask; Lisette Prins; Camilla Ransborg Kirkegaard; Inger Drivsholm Sloth; Jette Loll Pedersen; Magnus Brabrand Ditlev; Jens Holbech, Kim Harel, Julie Østergaard.

Fraværende:

Mona Ægidius; Kristian Vork Jensen; Ole Frank Nielsen.

Dagordenen:

1. Læringer fra halvdagsseminaret – hvad prioriterer vi fremadrettet?
2. Kampagne AU 2016 – drøftelse af brief og proces (Søren og Anne).
3. CRM-mulighederne for det nationale område (*nedsætte arbejdsgruppe*)
4. Tal og analyse – opsamling på behov (*nedsætte arbejdsgruppe*)
5. Bordet rundt
6. Evt.

1. Læringer fra halvdagsseminaret – hvad skal vi arbejde videre med i denne gruppe?

Punkt 1 fokuserede på hvad der skal prioriteres ud fra mødet til halvdagsseminaret med basis i referatet af den 9. september.

Valgt fokus for E15 og F16 er: Karriere, De dygtigste og Tal/viden

Opgave til næste møde i forhold til de tre ønskede rekrutteringsfokus:

Metodeopgave: Hvordan omsætter vi fokus på 'Karriere' og 'De dygtigste' rent metodemæssigt.
Hvordan kan disse fokuser bedre implementeres i arbejdshverdagen?

OBS. Berit Eikas oplæg må gerne sendes rundt

I forbindelse med punkt 1:

Vi talte om at valg af uddannelse ud fra "interesse" ikke må glemmes i fokusset på karriere. Den kommende "Uddannelseskombinationsmaskine" vil indeholde mulighed for søgning ud fra interesse.

Det blev også diskuteret, hvordan man ved fælles tiltag kan lave særfokus på specifikke områder. Ex. som på ingeniør- og businessområdet, hvor der på nogle messer har været særligt ekstra materiale med. Det blev understreget, at et særfokus ikke betyder, at der skal opprioriteres på ét område på bekostning af andre områder.

Opfølgning

Kim Harel og Camilla Ransborg får til opdrag sammen at lave et forslag til, hvordan Aarhus BSS og Ingeniørerne kan fremhæve disse to områder med projektideer til hvordan særfokusset kan understøttes. Hvor kan man se, at området kan synliggøres? Ex. på messer, forudsat AU skal på dem. Forslaget præsenteres på mødet den 30. november. Vær gerne konkret i jeres præsentation.

Anne Teglborg og Julie Østergaard laver til næste møde i november et forslag ang. mødeform og metode i rekrutteringsgruppen.

2. Brief på AU rekrutteringskampagne 2016 v/ Søren Rask

Søren Rask fortæller, at der sker en udfoldelse af de tre F'er: faglighed (de dygtigste), fællesskab (studiemiljø) og fremtid (karriere).

Tidsplan: Indsigt fase: uge 43-45, fokusgruppe med 21 deltagere fra Studiepraktikken. Dette munder ud i en anbefaling til platformsstrategi og koncept til ledelsen med fokus på medieforbrug, karriere og 'De dygtigste'.

Derudover nævner Søren, at Yourniversity formentlig får ny rolle og bliver et af flere ben i det kommende koncept, fremfor det bærende element.

Start november: præsentation af platformsstrategi + ideer til udseende på kampagnen.

Udviklingsfase: november udvikling for at opnå godkendelse

Produktionsfase: start december.

Formålet med kampagnen er, at den skal køre i 2 år og at den skal spredes ud over hele året. De arbejder med, at der kan og skal foregå dataopsamling i de forskellige rekrutteringsaktiviteter, så besøgende ét sted kan nås på igen i andre sammenhænge. Ex. at en person, der har vist interesse om ingeniørerne, får særlig information på u-days.

Gruppens deltagere vil løbende blive orienteret og kan give input. Søren og Anne er meget opmærksomme på særhensynene til de forskellige fakulteter og på at kampagnerammen kan bruges fleksibelt af fakulteterne.

Strategien for valg af uddannelser, der skal prioriteres i kampagnen er under udarbejdelse og skal drøftes i Uddannelsesudvalget. Hvilke kriterier der skal bruges til udvælgelse vurderes i samme forbindelse (fyrtårnsstrategi vs. uddannelser som er særligt udfordret).

Ønske fra Kim Harel:

Facebook støtte: *hjælp til foto og tekst + annoncering på Facebook også til de små studier. Søren fortæller, at der arbejdes på et setup via Business Manager i Facebook. Søren følger op og sætter gang i løsningen, når den er klar.*

Kan man lave en skabelon for Mikrokampagner, der kan pege ind på specifikke uddannelser.

Mikro-annoncering som kodeord med et grafisk standard koncept/pakke, som alle studier kan fylde deres budskab ind i.

Add words kører på alle BA uddannelser, dette skal boostes yderligere.

Ovenstående kræver koordinering for sikre bedst mulig kontakt med de potentielle studerende.

Ønske fra mødedeltagerne: En miniforklaring på hvad og hvordan FB kan/skal bruges af fakulteterne og studierne? Samt et overblik over hvordan og hvornår MEC kan bruges for at synliggøre hvad og hvordan de enkelte fakulteter kan bruge MEC og mulighederne, der er købt af/til AU.

Søren fortæller: Der er i sammenhæng med marketings-ERFAGruppen ved at blive lavet en oversigt over dette. Når denne er klar kan den blive sendt til denne gruppe. Derudover henvises der til AU's kontaktoversigt til MEC (vedhæftet her), samt AU's SoMe-gruppe (<http://medarbejdere.au.dk/administration/kommunikation/sociale-medier/>), hvor bl.a. facebook-aktiviteter koordineres.

Der kommer et udkast til en platformsstrategi.

3. CRM

Arbejdsgruppe, der vil definere, hvad der er behov for.

- Ønskede kontaktpunkter
- Forskellige informationer til forskellige kontekster.
- Knap på web Studieguiden

Der skal tænkes i:

- Hvad skal vi kommunikere med dem, der står i CRM-systemet?
- Hvor lidt (viden) kan man nøjes med?
- Hvordan holder man linjen aktiv?
- Hvis man kan sende særbeskeder til særligt udvalgte: interesseområde orienteret. Så personlige hilsner som muligt. "Hej xx, Vi håber du nød Studiepraktikken på xx. Her kommer lidt information om xx =noget opfølgende på deres interesser til Studiepraktikken." ex. sendt til en der holder et sabbatår.

Lene Lund sagde på mødet om CRM, at der i definitionsarbejdet skulle tages stilling til 'Hvad vi gerne vil vide om brugerne om 5 år?'

Søren fortæller, at der er mange muligheder med CRM databasen, og at den afhængigt af valgte ønskede vil kunne bruges til alle muligheder typer for segmentering og kontakt. Der er nogle etiske overvejelser her – også fordi informationerne kan indeholde CPR.nr.

Opfølgning

Arbejdsgruppe: Mona, Søren og Michael Udby (Vest, BSS) oplæg om de ønskede oplysninger, der skal indsamles i CRM systemet?

- Målgrupper?
- Hvad må man? (etik)
- Hvilke kontaktpunkter er der?
- Spørgsmål: Kan CRM systemet tale sammen med Survey Exact? (ex. de 20.000 studerende, som DRU står overfor).
- Der udveksles information med det arbejde, der foregår i en internationale rekrutteringsgruppe vedr. CRM.

Gruppen præsenterer deres oplæg på mødet den 30. november.

4. Punkt 4. Tal og analyse

Vi nåede ikke punktet.

Som opsamling på mødet er Magnus, Jette og Lisette blevet bedt om at lave et oplæg til "tal og analyse" på rekrutteringsfeltet. Med fokus på hvad vi har, og hvad vil vi evt. gerne have?

Gruppen præsenterer deres oplæg på mødet den 30. november.

5. Bordet rundt

- Anne opfordrer til at alle i gruppen sender informationer om deres arbejde rundt til hinanden og deler gode og dårlige erfaringer og også gerne spørgsmål!

Næste møde er den 30. november 2015 kl. 14.00-15.30 i lokale 1443-313 – samme sted som sidst.

Dagsorden fremsendes i forbindelse med mødet.

Vel mødt!