

**Møde den:** 20.05.2016

1445-031 (Vært: Anne)

**Arbejdsgruppen for national rekruttering**

**REFERAT**

**Deltagere:** Søren Rask (komm. støtte); Lisette Prins (HE); Camilla Ransborg Kirkegaard (BSS); Sidsel Høite Fabricius (ARTS); Jette Loll Pedersen (optag); Magnus Brabrand Ditlev (tal og analyse); Line Axelsen (AU Career), Anne Teglborg (vejl. og studieinfo), Julie Østergaard (komm. støtte); Kim Harel (ST), Jonas Fink (vejl. og studieinfo)

**Afbud:** Kristian Vork Jensen (AU Udd.); Ole Frank Nielsen (SoMe); Mona Ægidius (vejl. og studieinfo); Jens Holbech (ST)

Dato:31-05-2016  
Ref: JKF

<b>Punkt ½</b>	Ny koordinator
Beskrivelse	v/Anne
Referat	Ny koordinator for gruppen: Jonas K. Fink

Side 1/7

<b>Punkt 1</b>	Informationer fra Fakulteterne og AU om rekrutteringsaktiviteter
Beskrivelse	v/Lisette og Camilla
Referat	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lisette orienterer om film om karrieremuligheder med en uddannelse i idræt.</li> <li>b) Camilla sender uddannelsesvideoer om BSS uddannelser rundt til gruppen.</li> </ul>

<b>Punkt 2</b>	Kort opsamling af det fælles seminar om Digitale Trends (MEC) og Persona workshopen (Michael)
Beskrivelse	v/ Anne
Referat	Gruppens medlemmer var enige om, at MECs indslag var underholdende, men ikke særligt velforberedt og derfor ikke bidrog med noget nyt. Oplægget om personaer var derimod rigtigt godt og relevant. MECs kendskab til målgruppe og segmenter var ikke veldefineret eller velforberedt., trods meget dialog med dem forud for mødet.

<b>Punkt 3</b>	TEMA: 'Design af Rekrutteringsundersøgelsen' som opsamling på mødet om 'Databehov, timing og brug'.
Beskrivelse	v/Magnus
Referat	<p>Rekrutteringsundersøgelsen for 2016 skal muligvis flyttes til 2017, da det er blevet foreslået, at AUs' store undersøgelser skal fordeles over en 3 årig periode.</p> <p>Magnus lægger op til at strukturere undersøgelsen med en fast defineret retning, så den i højere grad tjener et overordnet formål.</p> <p>Det nye setup tager udgangspunkt i det gamle og henvender sig til alle, der er blevet tilbudt optag. Nej-takkerne skal umiddelbart ikke stilles spørgsmål, da svarprocenten fra tidligere år er meget lav og derfor ikke giver nok data.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indledende spørgsmål</li> <li>• Generelt om informationssøgning</li> <li>• Mødet med vejleder</li> <li>• Tvivl</li> <li>• Personære faktorerets betydning (de 3 F'er)</li> <li>• Andre faktorer og studieby</li> <li>• Årets spørgsmål</li> </ul> <p>Der er sorteret 59 spørgsmål fra ift. tidligere undersøgelser, så den nye undersøgelse kun består af ca. 20 spørgsmål. Færre spørgsmål gør spørgeskemaet mere tilgængeligt og bør medføre en større svarprocent.</p> <p>Årets spørgsmål varierer fra undersøgelse til undersøgelse ift. aktuelle kampagner eller særlige rekrutteringsemner.</p> <p><b>Databrug</b></p> <p>Magnus lægger op til at data skal kunne anvendes mere dynamisk end tidligere, og derfor har han udviklet et analysemodul, som gør det muligt at dykke ned i data og trække særrapporter til internt brug, som kan bruges til at identificere særlige mønstre. Alle kan selv trække data ud. Det løser et behov, da det ikke er muligt at forholde sig til data i den samlede, store rapport.</p> <p>Det er dog ikke muligt at sammenligne "årets spørgsmål" over tid, da de skifter hver gang.</p>

Det blev diskuteret hvorvidt spørgsmål om de 3 F'er skal være med i rekrutteringsundersøgelsen, da den kun henvender sig til AU ansøgere og ikke alle unge, der søger uddannelser. Fordelen er, at man kan sammenligne over tid, men ulempen er at vi ikke spørger alle (som i en omdømmeanalyse) og får indsigt i overvejelser om uddannelsesvalg. En omdømmeanalyse giver dog kun et øjebliksbillede, så det vil stadig give god mening med et image-spørgsmål, som belyser de 3 F'er over tid i rekrutteringsundersøgelsen. Der arbejdes videre på at inddrage de 3 F'er i undersøgelsen.

#### Forslag til ord

- *Karriereklar* (Line). Vigtigt ift. karriere. + Hvor stor betydning har det for dig, at du under dit studie gøres karriereklar?
- *Livslang relation/læring* (Line) – ift. alumner. AU slipper ikke de studerende selvom de er færdige med deres uddannelser.
- *Spørgsmål til egne evner* (Kim) – er du blandt de bedste?
- *Barrierer* (Anne) – Har du haft betænkelighed ved at sige ja til en uddannelse på AU?
- *Sikker på valg/tvivl* – I hvilken grad føler du dig sikker på, at den uddannelse, du er kommet ind på, er den rigtige for dig?
- *Nichespørgsmål ift. strategisk sats* – fx er du klar over, at der findes businessuddannelser og ingeniøruddannelser

Ift. de 3 F'er skal der laves et indeks, der gør det muligt at vurdere hvad der vægtes højest ift. uddannelsesvalg. Søren har en liste over ord som stammer fra udviklingsprocessen med reklamebureauet i efteråret, som han sender.

#### Forslag til nye spørgsmål

- *Studieby* (Søren) – I hvor høj grad har Aarhus som studieby haft betydning for dit valg?
- *Kampagneaktiviteter* (Søren) - Spørgsmål til rekrutteringskampagnen og kendskabsgraden til aktiviteter, som fx kendskabet til outdoor kampagnen, Sociale medie aktiviteter (Facebook, Instagram og Youtube), Mød de studerende-konceptet, Yourniversity m.fl.

#### Opgave til næste gang:

- **Årets spørgsmål: Hvilke særlige spørgsmål skal stilles i år? Kom med mindst 3 tre konkrete bud!**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>De 3 F'er: Find på 10-12 udsagn, der dækker de 3 F'er, og som kan bruges i et spørgsmålsbatteri.</b></li> </ul>
--	---

<b>Punkt 4</b>	Kort kampagnestatus
Beskrivelse	v/Søren, Camilla og Kim
Referat	<p>Søren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Massiv outdoorkampagne fra uge 23+24 op til kvote 1</li> <li>• Går godt med digital annoncering, men der er stigende problemer med adblocking. Fra 25 % i efteråret 2015 til 55 % i foråret 2016.</li> <li>• Mange besøgende på bachelor.au.dk.</li> <li>• Redesign af forside på bachelor.au.dk – præsenteres af Mona på næste møde.</li> </ul> <p>Camilla</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har fået produceret video om at studere på Aarhus BSS. Camilla sender link til videoer til gruppens medlemmer</li> </ul> <p>Kim</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Særkampagne kører og performer godt ift. trafik.</li> </ul>

<b>Punkt 5</b>	YouTube som ny underkanal i forhold til rekruttering
Beskrivelse	v/Søren Winther
Referat	<p>Søren Winther er redaktør af ny Youtube-kanal med fokus på vejledning og rekruttering. Kanalen er etableret, da der manglede en platform for kommunikation til målgruppen af unge kommende studerende. De unge bruger i højere grad Youtube som søgemaskine, og derfor er det vigtigt at være til stede på denne platform.</p> <p>Ansvar er forankret i Redaktionsgruppen for Studieguiden. Kanalens daglige drift varetages af Vejledning og Studieinformation med Søren Winther som redaktør og understøttet redaktionelt og teknisk af Events og Kommunikationsstøtte. Kanalen er åben for alle, der har indhold vedr. vejledning og rekruttering. Indhold diskuteres i studieguide-redaktionsgruppen, som er ved at udarbejde retningslinjer for indhold samt et forslag til årshjul, samt i den nationale rekrutteringsgruppe.</p> <p>Kanalen bliver en blanding af vejledningsvideoer, rekrutterings-</p>

	<p>videoer, uddannelsespræsentationer, karrierevideoer, og praktiske "how-to" videoer, der har til formål at forebygge spørgsmål og fungere som en video FAQ.</p> <p><b>Formål</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikere direkte til målgruppen samt målrette og styre vores kommunikation, så den rammer målgruppen på den rigtige måde og på det rigtige tidspunkt.</li> <li>• Optimere SEO så vi sikrer, at målgruppen, der overvejer optagelse, rent faktisk bliver mødt med indhold, der handler om optagelse.</li> <li>• Vi kan som selvstændig kanal arbejde effektivt og hurtigt. Vi får nemmere ved at følge med udviklingen og agere og reagere.</li> <li>• Kanalen skal udbygge den nuværende platformsstrategi på rekrutteringsområdet – særligt spor 5 (studievejledning), 9 (retargeting og search) og 10 (content marketing på sociale medier)</li> <li>• Flytning af videoer fra AU's hovedkanal – ulempe at eksisterende videoer mister deres statistik</li> <li>• Forebyggelse af spørgsmål</li> </ul>
--	---

<b>Punkt 6</b>	Præsentation af AU Career & Alumni
Beskrivelse	v/ Line
Referat	<p>Line præsenterer Aarhus BSS Career &amp; Alumni. I dag er der kun ressourcer til ½ årsværk til AU, og det går til to primære aktiviteter:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portal: Her kan du blive fleksibel mentor eller ambassadør</li> <li>2. Nyhedsbrev</li> </ol> <p>For Aarhus BSS er der karriereservices for de studerende som kurser, events, company dating, Career management skills (CMS) med karriereaktiviteter integreret i undervisningen, Mentor 100 og job shadow som er mellem studerende og alumner samt gæsteforelæsninger for alumner.</p> <p>Aktiviteter målrettet alumner er Mentor 100 og jobshadow, gæsteforelæsninger samt forskellige events målrettet alumner (som fx konferencer, workshops og seminarer) mhp. at få alumneemner i CRM, så de kan bruges til undervisningsaktiviteter, og så de</p>

	potentielt kan læse på AU's efter- og videreuddannelses tilbud)  Aarhus BSS Career & Alumni arbejder med video og har deres egen <a href="#">Youtube-kanal</a>
--	--

<b>Punkt 7</b>	Orienteringspunkter
Beskrivelse	v/ Anne
Referat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anne: Har fået bevilget overnatning ifm. studiepraktik med op til 400 sovende på AU. Katrine Mikkelsen er koordinator.</li> <li>• Anne: Danmarkskortene for 2015 er nu frigivet, og der bliver udarbejdet et notat om tallene i samarbejde med Magnus og Hanne. <a href="#">Se Danmarkskortene her</a></li> <li>• Anne: Yourniversity.au.dk flytter til bachelor.au.dk/yourniversity pga. ændringer i Instagrams API samt en generel nedtoning af universet.</li> <li>• Søren: Der er blevet lavet 56 videoer til Youtube, der portrætterer studerende og uddannelser til særprofilering. I alt er der syv videoer til hver uddannelse. De første 28 ligger klar på den nye <a href="#">Youtube-kanal</a>. De sidste 28 kommer op til kvote 1-ansøgningsfristen. Søren sender direkte link til lokale redaktører, så videoerne kan placeres de rette steder på hjemmesiden.</li> </ul>

### Møde-årshjul (redigerede datoer jf. kalenderindkaldelser) 2016

Dato	Tema
20. januar	Tema: Databehov, timing og brug. Magnus er temaleder
Februar	<i>fri</i>
31.marts	Tema: 'Digitale Trends' og Persona workshop
10. maj	Tema: 'Design af Rekrutteringsundersøgelsen' - opsamling på mødet om data
9. juni	Tema: Danmarkskort + 'Aarhus som studieby' + Youtube <b>NYT</b>
Juli	<i>fri</i>
25. august	Tema: Årets optag <b>NYT</b>
14. september	Tema: Idégenerering: Fokus i rekruttering
13. oktober	Tema:
22. november	Tema:
December	<i>fri</i>

**To do**

- Camilla sender link til Aarhus BSS uddannelsesvideoer til gruppen.
- Spørgsmål vedr. de 3 F'er skal være med i rekrutteringsundersøgelsen. Gruppen skal sende forslag til ord og udsagn, der dækker de 3 F'er til Magnus inden næste møde.
- Magnus skal lave et indeks, der gør det muligt at vurdere, hvad der vægtes højeste ift. uddannelsesvalg.
- Gruppen skal sende tre konkrete forslag til årets spørgsmål til Magnus inden næste møde.
- Søren sender link til Youtube-videoer til lokale redaktører, så de kan lægges på hjemmesiden.
- Mona præsenterer redesign af forside på bachelor.au.dk på næste møde.