
AARHUS UNIVERSITET BRINGER **LØSNINGER**

STRATEGI FOR ERHVERVSSAMARBEJDE OG INNOVATION 2021-25



AARHUS UNIVERSITET



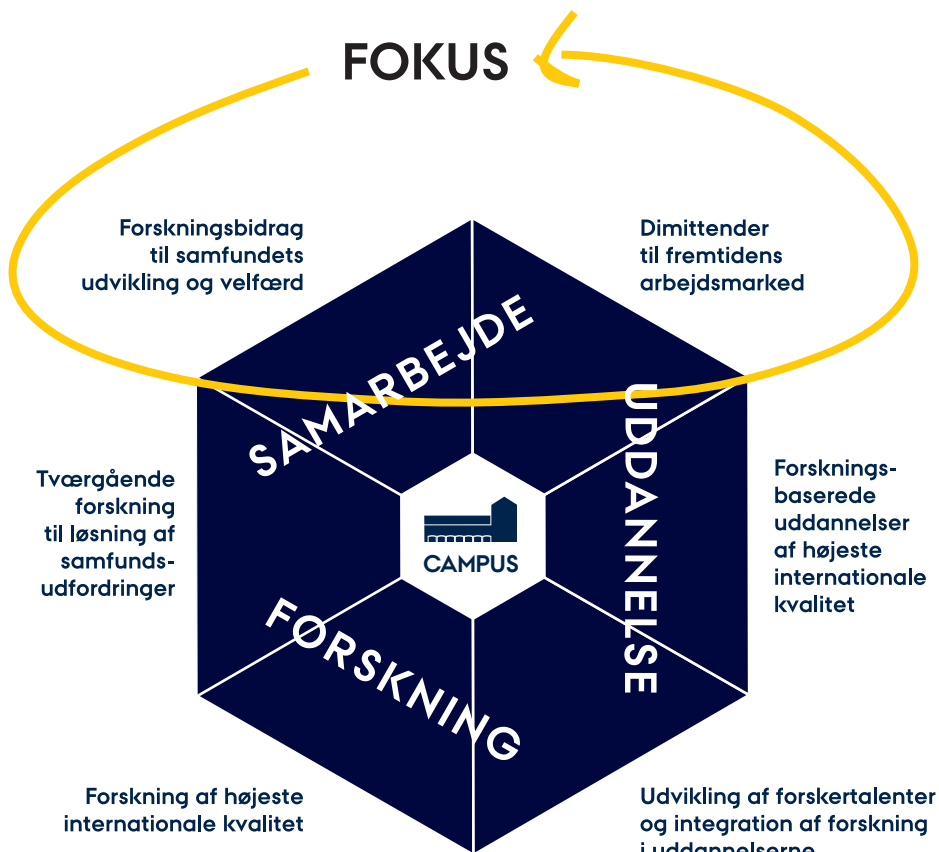
STØRRE OG TYDELIGERE BIDRAG TIL SAMFUNDET

Aarhus Universitets mission i Strategi 2025 består af seks kerneopgaver inden for forskning, uddannelse og samarbejde. Denne delstrategi tager udgangspunkt i samarbejde.

Inden for samarbejde har universitetet en lang tradition for at bidrage til udvikling og vækst i samfundet gennem bidrag til både den offentlige og private sektor samt civilsamfundet. Med denne delstrategi er ønsket at gøre bidragene endnu større og tydeligere.

Dette er en delstrategi for hele Aarhus Universitet og involverer alle fakulteter, institutter og mange administrative funktioner, ligesom strategien forudsætter samspil med universitetets partnere i private og offentlige virksomheder, organisationer og institutioner samt civilsamfundet og økosystemet.

Mange på og uden for Aarhus Universitet har givet input til disse sider – **tak til jer alle.**



KERNEOPGAVE, MÅL OG DELMÅL

Delstrategien for erhvervsamarbejde og innovation tager udgangspunkt i nedenstående kerneopgaver, mål og delmål fra Aarhus Universitets Strategi 2025

KERNE-OPGAVE	FORSKNINGSBIDRAG TIL SAMFUNDETS UDVIKLING OG VELFÆRD				
MÅL	SAMARBEJDE MED EKSTERNE PARTER		BIDRAG TIL ET VIDENSBASERET DEMOKRATI		
DELMÅL	Projekter med erhvervsliv, offentlige institutioner og civilsamfund	Innovation og entreprenørskab	Synlighed af ekspertbidrag i den offentlige debat	Udvikling af myndighedsrådgivningen	Dialog med beslutningstagere

KERNE-OPGAVE	DIMITTENDER TIL FREMTIDENS ARBEJDSMARKED		
MÅL	UDVIKLING AF UDDANNELSESPORTEFØLJEN		SAMSPIL MELLEM STUDERENDE OG ARBEJDSMARKEDET
DELMÅL	Fremtidsskikret dimittendprofil	Fremtidens efter- og videreuddannelse	Erhvervsrettede elementer i uddannelsen

DET GENSIDIGE SAMARBEJDE

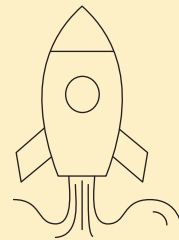
- Hvad betyder delstrategien for vores samarbejdspartnere og for Aarhus Universitet?



TRE HOVEDOMRÅDER

Erhvervsudvalget er overordnet ansvarlig for indsatserne, som understøtter og uddyber Strategi 2025, men missionen lykkes kun gennem et tæt samarbejde med såvel universitetets fakulteter, institutter og administrative funktioner som universitetets mange eksterne partnere og økosystemet, herunder erhvervs-klynger, erhvervshuse, interesseorganisationer, fonde, kommuner, region og mange flere. Som en del af implementeringen vil det blive specificeret, hvordan AU's forskellige enheder og mange eksterne partnere kan medvirke ved indsatserne.

1. INNOVATION OG ENTREPRENØRSKAB



INDSATSER

1) FLERE VIDENSBASEREDE SPINOUTS OG STARTUPS

Nye levedygtige virksomheder skabes på hele Aarhus Universitet med udgangspunkt i forskningsbaseret viden og bæredygtighed samt gennem et effektivt system for scouting-indsats, inkubation, acceleration og funding.

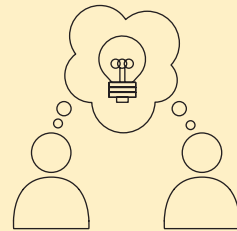
- A: Flere spinout-cases screenet.
- B: Flere iværksættervirksomheder på tværs af Aarhus Universitet.
- C: Etablering af metode til prioritering af de mest lovende cases til acceleration.
- D: Flere cases opnår ekstern finansiering.
- E: Sikre et tæt samarbejde mellem The Kitchen, fakulteter, institutter, innovations-hubs og de administrative støttefunktioner.

2) MERE ENTREPRENØRIEL ERFARING

Et stigende antal studerende, ph.d.-studerende og forskere tilbydes uddannelse i intra- og entreprenørskab og trænes igennem praktikforløb og projekter i startups og spinouts på tværs af Aarhus Universitet.

- A: Kompetenceudvikle og inspirere flere forskere, ph.d.-studerende og studerende med alle typer fagligheder til at omsætte viden til værdi gennem startups og spinouts.
- B: Omfattende antal workshops med iværksætterindhold for studerende, ph.d.-studerende og forskere.
- C: Understøtte undervisningsforløb for studerende, ph.d.-studerende og forskere omkring det at være innovativ og entreprenøriel.

2. PROJEKTER MED ERHVERVSLIV, OFFENTLIGE INSTITUTIONER OG CIVILSAMFUND



INDSATSER

1) FLERE VÆRDISKABENDE SAMARBEJDER

Virksomheder og offentlige institutioner finder løsninger på samfundets vigtigste problemstillinger igennem forskningssamarbejde og vidensdeling.

- A: Flere konkrete aktiviteter mellem Aarhus Universitet og både den offentlige og private sektor samt civilsamfundet gennem konstruktive rammer for det gensidige samarbejde.
- B: Aarhus Universitet betragtes som en lettilgængelig, fremragende og troværdig samarbejdspartner inden for forskningssamarbejde og vidensdeling.
- C: Forskere oplever værdi ved tværfagligt samarbejde med eksterne parter.

2) DIMITTENDER SKABER VÆRDI

Dimittender, ph.d.-dimittender og yngre forskere bidrager med deres dybe faglighed til at løse samfundets vigtigste problemstillinger.

- A: Flere danske og internationale studerende, ph.d.-studerende og yngre forskere udvikler og anvender deres faglighed i interaktion med danske og internationale aftagere.
- B: Aarhus Universitet gør det mere enkelt for virksomheder, organisationer, studerende, ph.d.-studerende og undervisere at samarbejde.
- C: Studerende, ph.d.-studerende og yngre forskere kvalificeres til og ser værdien i at søge mod en bred vifte af private og offentlige institutioner, ikke mindst små og mellemstore virksomheder.
- D: Private og offentlige institutioner, ikke mindst små og mellemstore virksomheder, motiveres til at ansætte flere studerende, dimittender, ph.d.-dimittender og yngre forskere.

3: STÆRKERE GRUNDLAG



INDSATSER

1) KULTUR

Initiativer og incitamenter, der fremmer og forankrer eksternt samarbejde og entreprenørskab.

- A: Skabe bred opbakning internt hos den enkelte medarbejder og eksternt hos samarbejdspartnere til bedre rammer og incitamenter for erhvervssamarbejde og innovation.
- B: Sikre eksternt finansiering til initiativer og incitamenter, der styrker samarbejdet mellem Aarhus Universitet og samarbejdspartnere.
- C: Bidrage til etablering af en kommerciel fond i samarbejde med regionale aktører for at understøtte iværksætteri.
- D: Dokumentere erhvervs- og innovationskultur på universitetet gennem løbende analyse.

2) MERE PROFESSIONEL INFRASTRUKTUR

Effektive systemer og rammer, der understøtter eksternt samarbejde og entreprenørskab.

- A: Implementere et digitalt system til vidensdeling og professionel håndtering af eksterne samarbejder (CRM).
- B: Skabe effektive og inddragende beslutningsprocesser internt på universitetet for at sikre de bedst mulige rammer.
- C: Alumner oplever værdi af tilbud, og flere indgår i aktiviteter på universitetet.
- D: Udvikle infrastruktur og fysiske rammer i The Kitchen.

3) MERE SYNLIGHED

Intern og eksternt kommunikation omkring Aarhus Universitets vision for erhvervssamarbejde og innovation.

- A: Alle forskere, ph.d.-studerende og studerende på Aarhus Universitet kender til mulighederne for iværksætteri, erhvervssamarbejde og karriere.
- B: Relevante private og offentlige aktører kender til mulighederne for samarbejde med Aarhus Universitet.
- C: Styrke samarbejde og vidensdeling på tværs af Aarhus Universitet om iværksætteri, erhvervssamarbejde og karriere.

AARHUS UNIVERSITETS VISION – STRATEGI 2025

Et forskningsintensivt universitet, der stræber efter den højeste internationale kvalitet og udmærker sig ved at skabe værdi gennem viden, ny erkendelse og samarbejde



Forbinder
Danmark og verden