

Møde i arbejdsgruppen for rekruttering af nationale studerende den 26. august 2013

Lykke Ankersen

Koordinator

Dato: 11. september 2013

Side 1/4

Til stede:

Anders Frølund (AU KOM), Lonni Klitgaard (AU KOM), Eva Kvistgaard Arent (AU Studier ST), Lisette Prins (AU Studier HE), Lone Wraa (AU Studier BSS), Camilla Kirkegaard (AU KOM BSS), Ulrik Vosgerau (AU KOM AR), Jesper Sølund (AU Studier AR)

Afbud: Anne Teglborg (AU Studier), Kim Harell (AU KOM ST), Lise Frohn (AU Videns EVU)

Dagsorden

1. Hvordan kan vi blive bedre til at kommunikere rekrutteringstiltag til studieledere, uddannelsesledere etc., og hvordan inddrager vi denne målgruppe bedre? Skal vi tage på besøgsrunder til relevante fora? Skal vi holde en info-dag? Begge dele? Andet? Drøftelse
2. Hvordan støtter vi – som arbejdsgruppe – op om særlige tiltag, nye uddannelser og lign. og hvornår inddrages vi i processen? Drøftelse
3. Nye eliteuddannelser? Hvad kan vores rolle være (skal vi have en rolle?) og hvordan er vi evt. på forkant? Drøftelse
4. Kort orientering om/opfølgning på:
Rekrutteringsundersøgelsen
Rekrutteringsstrategien
Besøg af Forskerspirerne (program vedlagt)
Tænk-kampagnen er nomineret til en Rambuk pris
<http://mediadagen.dk/shortlisten/>
Ambassadørprojektet "Din Studenterhue"
5. Evt.

1. Hvordan kan vi blive bedre til at kommunikere rekrutteringstiltag internt

Gruppen drøftede forskellige muligheder og forslag:

- vi kan "besøge" allerede eksisterende fora – det er omkostningskrævende, hvis vi skal tale med folk enkeltvis og fx findes forskellige studielederfora på hovedområderne, hvor studieledere, uddannelsesansvarlige og prodekaner i forvejen mødes.

På ST findes desuden et særligt udvalg, som tager sig af gymnasierettede aktiviteter.

Fagmiljøerne ønsker at blive involverede i rekrutteringsarbejdet, også gerne i forbindelse med idégenerering og ikke kun "orienteringsmøder". Gruppen drøftede balancen i inddragelsen og vigtigheden af at have et klart formål. Orienteringsmøder kan fx bruges til at informere om resultater af undersøgelser, målinger, kampagner og andre initiativer. Vi skal være opmærksomme på, at de enkelte hovedområder og fag typisk efterspørger detaljeret information og ikke kun generelle resultater. Der var enighed i gruppen om, at vi når ud til en bredere målgruppen ved at tage rundt på hovedområderne, ligesom informationen bedre kan målrettes og tematiseres. Det blev foreslået at eventuelle infomøder på hovedområderne kan indkaldes via teamlederne for vejledning.

2. Hvordan støtter vi – som arbejdsgruppe – op om særlige tiltag, nye uddannelser og lign. og hvornår inddrages vi i processen?

Her kan vi måske blive bedre til at udnytte partnerordningen og partneren kan være med til at lave en kommunikationsplan/markedsføringsplan. Et evt. årligt infomøde med hovedområderne kan også være med til at professionalisere indsatsen yderligere.

AU Studier arbejder med et "prækvalifikationsårshjul" for godkendelse af nye uddannelser. Hvis man tilrettelægger info/dialogmøder i efteråret kan man fange eventuelle nye uddannelser 1½ år frem i tiden.

Der bør afsættes ressourcer til vejledning, markedsføring etc., hver gang der laves en ny uddannelse. Man bør lave et samlet set-up fx inkl. et forslag til hvad man få for x-antal markedsføringskroner. Lisbeth Hartmann og Ulrik er i gang med at lave en procesplan for fremgangsmåden på AR. Ulrik informerer arbejdsgruppen, når der er noget konkret at drøfte. Lisette rundsender planer for/oversigter over nye uddannelser på HE.

3. Nye eliteuddannelser?

Der er sat to pilotprojekter med eliteuddannelser i gang på ST (fysik og nano). Institutterne er "ejere" af uddannelserne. Detaljer kendes pt. ikke. Arbejdsgruppens rolle er den rekrutteringsmæssige vinkel. Bl.a. overvejelser i forhold til arbejdet med Aka-

demiet for Talentfulde Unge og Forskerspirerne og sammenhæng til rekrutteringsstrategien. Punktet drøftes løbende på arbejdsgruppemøderne.

4. Kort orientering

Strategi

Udkast til strategi er sendt til Søren Frandsen og Mette Thunø lige før sommerferien. Tilbagemeldinger forventes primo september. Herefter sendes et udkast forbi arbejdsgruppen og der indkaldes til et kort arbejdsgruppemøde om strategien.

Optagelsen er på vej til at blive afsluttet og Universitetsledelsen har været godt tilfredse. BSS har særligt fokus i forhold til optagelsen af internationale studerende. Campus Herning har haft lidt faldende optag og er også fokusområde. HE har optag på folkesundhed som fokusområde. ST er tilfredse med optaget. AR har fortsat fokus på teologi, men har ellers fyldt godt op.

Rekrutteringsundersøgelsen

Fremover vil rekrutteringsundersøgelsen "Dit studievalg" kun blive udarbejdet hvert andet år. I stedet vil ressourcerne blive anvendt til at dykke dybere i baggrunddata for både undersøgelsen og optagelsen og gøre vores viden på området bredere.

Rambukpris-nominering

Vores rekrutteringskampagne "Tænk. Hvis det er dig" er nomineret til en Rambukpris i kategorien "Indsigt". Årets Rambuk "belønner de mediebyureauer og annoncører, der sætter en høj standard inden for måden, de anvender medier i deres markedsstrategi". Der har været 125 indsendelser til priserne og 37 af disse er nu nomineret inden for syv forskellige kategorier.

Vi er nominerede på baggrund af det indsigtsarbejde, som ligger til grund for rekrutteringskampagnens udformning (*Tænk. Hvis det er dig*). Vi har bl.a. benyttet optagelsesstatistikker, rekrutteringsundersøgelsen, oversigt over konkurrenternes mediepend, imageanalyse og ikke mindst det kvalitative indsigtsværktøj *Digifaces*, hvor vi i godt 1½ år har haft adgang til en gruppe potentielle studerende, spurgt ind til deres tanker om uddannelsesvalget samt testet forskellige versioner af vores kampagnemateriale. <http://bachelor.au.dk/taenk/>

(Tilføjelse efter mødets afholdelse: Vi vandt desværre ikke en pris, men dejligt, at vi var med i opløbet.)

Ambassadørprojektet

Ambassadørprojektet "min studenterhue" er blevet vel modtaget på gymnasieskolerne og der er indtil nu planlagt pilotbesøg i Horsens, Viborg og Kolding i efteråret.

5. Evt

Ønske om bedre koordinering af kommunikationsindsatsen i forbindelse med studiestart. Evt. etablering af en "søstergruppe" til rekrutteringsgruppen med både rekrutterings- og pressefolk som mødes i foråret. Også gerne med international vinkel.

Vi mangler at få kategoriseret vores film, så vi alle kan bruge dem. Lykke undersøger nærmere.

Der er en studiestartsfilm på vej fra AR. Bliver lagt på studieportalen. Det er en "Velkommen hertil" video. BSS har også en studiestartsvideo på vej. Bliver lagt på FB og studiestartssiderne.

Planlægningen af dette års kandidatdag den 21. november er i gang. (Kontaktperson Lonni).

Som noget nyt får vi lavet flag med studiepraktiklogo, som skal gøre det lettere at finde rundt i Universitetsparken til studiepraktik. Flagene er som almindelige "Hurra-flag" med pind og kan derfor sættes i jord, græs og buske og vise hen til de lokaliteter på AU, hvor der er aktiviteter.

ST har lavet en studiestarts app. Den er allerede hentet af 800 brugere ud af 950. Den hedder AU studiestart og indeholder "studiehåndbogen" + programmer etc. og er blevet taget godt imod. Eva sender statistik rundt i løbet af efteråret.

Punkt til næste møde:

Status på ansættelse af eventuelle personer til webstudieguiden.