



STRATEGI FOR REKRUTTERING AF STUDERENDE

TIL AARHUS UNIVERSITET 2014-2020



UDGANGSPUNKT

Aarhus Universitet vil i henhold til "Strategi 2020":

- udvikle uddannelsernes kvalitet efter højeste internationale standarder
- uddanne dimittender med stærke fagligheder og kompetencer
- imødekomme de studerendes diversitet.

VÆRDIER I REKRUTTERINGEN

Aarhus Universitet funderer sine rekrutteringsaktiviteter på mission, vision og de overordnede værdier udtrykt i Aarhus Universitets strategi 2020.

Rekrutteringen af studerende sker ud fra den grundopfattelse, at det er en samlet identitet at være studerende - læringsmæssigt, socialt og personligt. Universitetet ønsker at rekruttere ambitiøse studerende, der gennem en målrettet arbejdsindsats gennem hele deres studietid kan honorere høje faglige krav. Det er afgørende, at rekrutteringen er forankret i de akademiske miljøer, så der sikres sammenhæng mellem uddannelsernes kvalitet og kompetencemål, det gode studiemiljø og fagmiljøernes lokale og internationale forankring.

Aarhus Universitet ønsker at tiltrække studerende på et fuldt oplyst grundlag, der kan danne basis for et sikkert valg af uddannelse og dermed give den bedste mulighed for gennemførelse. Derfor vil Aarhus Universitet fundere rekrutteringsaktiviteterne på mødet med universitetet i de miljøer, hvor uddannelserne foregår eller i de kommende studerendes eget miljø. Nuværende studerende, ansatte og alumner er vigtige ambassadører, og Aarhus Universitet ønsker at involvere disse grupper og gøre dem synlige dér, hvor den kommende studerende møder universitetet eller ambassadørerne. Kontakten til Aarhus Universitet skal gøre det muligt for den enkelte at få inspiration, information og vejledning på alle tidspunkter i valgprocessen.

Rekrutteringsstrategien omfatter rekruttering til bachelor- og kandidatuddannelser nationalt og internationalt. Internationalt er der særlig fokus på rekruttering af kandidatstuderende som en understøttelse af Aarhus Universitet som et *graduate university*. Rekrutteringen af kandidatstuderende har en tæt sammenhæng til rekruttering af ph.d.-studerende, hvor der arbejdes med en parallel indsats. Strategien suppleres af en strategisk handlingsplan rettet mod de mere specifikke målgrupper.

TRE INDSATSOMRÅDER

Aarhus Universitet vil med rekrutteringsaktiviteterne:

- tiltrække dygtige og ambitiøse studerende fra hele landet og derved blive det foretrukne universitet i Jylland, være en stor spiller på Fyn og synlig i hovedstadsregionen (Talent og bredde)
- sætte fokus på de internationale dimensioner i uddannelserne (Det internationale perspektiv)
- sætte fokus på faglig kvalitet og det unikke i uddannelserne på Aarhus Universitet og de efterfølgende erhvervsmuligheder (Fokus på høj kvalitet og særlig uddannelsesprofil).

TALENT OG BREDDE

Aarhus Universitet ønsker at imødekomme den voksende og mere forskelligartede studenterpopulation, der har varierende kompetencer og grader af studieparathed. Aarhus Universitet ønsker at fastholde og tiltrække talenter gennem tilbud om særlige talentudviklingsprogrammer.

Derfor vil Aarhus Universitet:

- udvide og fokusere indsatsen i Jylland og på Fyn, hvor AU har størst mulighed for at tiltrække kvalificerede og motiverede studerende
- rekruttere kandidatstuderende fra hele landet og internationalt
- sætte fokus på det rigtige studievalg ved første optag
- sætte særlig fokus på rekruttering af talenter nationalt og internationalt
- allerede i rekrutteringen signalere forventninger til de studerende om betydelig arbejdsindsats
- allerede i rekrutteringen sætte fokus på de studerendes mulighed for at bringe deres faglighed i spil i ft. arbejdsmarkedet.

Rekrutteringsindsatsen vil medføre, at Aarhus Universitet:

- bliver det foretrukne universitet for bachelorstuderende i hele Jylland og på Fyn
- øger tiltrækningen af kandidatstuderende fra hele landet
- udbygger rekrutteringspotentiale især for kandidatuddannelser med særlig profil i København og på Sjælland til Campus Aarhus og Campus Emdrup
- tiltrækker studerende, der ønsker og kan opfylde universitetets forventninger til høj arbejdsindsats gennem hele studiet på højeste faglige niveau
- har særlig fokus på rekruttering af talenter nationalt og internationalt
- prioriterer deltagelse i særlige talentprojekter
- bliver det foretrukne universitet for uddannelsessøgende, der ønsker at skabe samfundsmæssige værdier ved anvendelse af deres faglighed.

DET INTERNATIONALE PERSPEKTIV

Aarhus Universitet vil give de studerende muligheder for at begå sig internationalt og samtidig imødekomme efterspørgslen efter arbejdskraft med global forståelse.

Derfor vil Aarhus Universitet:

- formidle de internationale perspektiver i arbejdet med rekruttering af danske studerende til bachelor- og kandidatuddannelserne
- koncentrere de internationale rekrutteringsaktiviteter i Europa samt i vækstlande såsom BRICS-landene.
- sætte fokus på Danmark som et attraktivt studieland, på de unikke tilbud, som Aarhus Universitet tilbyder fagligt og studiesocialt, samt i Herning, Emdrup og Aarhus.

Rekrutteringsindsatsen vil medføre, at Aarhus Universitet:

- bliver det eftertragtede universitet for danske studerende, der ønsker et internationalt perspektiv på deres uddannelse
- bliver et højt prioriteret universitet for talenter i udlandet.

FOKUS PÅ HØJ KVALITET OG SÆRLIG UDDANNELSESPROFIL

Aarhus Universitet vil kombinere styrkerne fra stærke forskningsmiljøer med et fokus på arbejdsmarkedets efterspørgsel på både dybde og bredde og derved sikre en uddannelsesprofil, der er relevant for samfundet. Universitetet vil uddanne dimittender til det globale arbejdsmarked, der i stigende grad efterspørger arbejdskraft med stærke fagligheder og kompetencer inden for samarbejde, innovation og global forståelse.

Derfor vil Aarhus Universitet:

- udbrede kendskabet til universitetets stærke forskningsbaserede uddannelser
- sætte fokus på det gode studiemiljø i rekrutteringsindsatsen
- sætte fokus på innovation, entreprenørskab og interkulturel kompetence i rekrutteringsindsatsen
- inddrage uddannelsernes erhvervsperspektiver allerede i rekrutteringssammenhænge.

Rekrutteringsindsatsen vil medføre, at Aarhus Universitet:

- tiltrækker ambitiøse studerende, der sætter høj faglighed i centrum
- tiltrækker studerende, der lægger vægt på, at erhvervsperspektiverne er en naturlig del af valgprocessen
- tiltrækker studerende, hvor det gode studiemiljø indgår som en parameter i valget af uddannelsessted
- tiltrækker studerende, der sætter entreprenørskab, innovation eller interkulturel kompetence i højsædet.