

Møde den: 15. marts 2013 kl. 10.00 – 11.30

Mødelokale: 1445-025

Arbejdsgruppen for rekruttering

REFERAT

Deltagere:

Lonni Klitgaard, Ulrik Vosgerau, Eva Kvistgaard Arent, Kim Harell, Lone Wraa, Camilla Ransborg Kirkegaard Lisette Prins, Anders Frølund, Anne Christine Teglborg, Kim Harell, Eva Kvistgaard Arent, Jesper Sølund Hansen, Rikke Præstegaard (i stedet for Lise), Lykke Ankersen

Afbud: Lise Frohn

Dagsorden

- 1. Gennemgang og drøftelse af Rekrutteringsundersøgelsen 2012 ved Jesper Bo Jensen, AU KOM, Branding**
- 2. Temaer/vinkler for historier til pressen**
- 3. Evt.**

Dato: 10. april 2013

Ref: la la

Side 1/2

Ad 1) Gennemgang og drøftelse af Rekrutteringsundersøgelsen 2012

Jesper gennemgik undersøgelsen (se vedlagt powerpoint) og derudover kan nævnes følgende hovedpointer:

- Mulighed for at få statistikker på omvalg? Anne undersøger.
- Karriereperspektivet er vigtigt. Vi drøftede den betydning som vejledningen i folkeskoler og ungdomsuddannelser har i forhold til, hvor karriererettede de unge er.
- De unges forventninger: AU vælges til bl.a. pga. høj faglighed og godt studiemiljø
- Vi drøftede betydningen af værdimatch – man skal kunne se sig selv med de andre studerende. Mange vælger "identitet" snarere end uddannelse.
- Respondenterne fra 2012 ligner dem fra 2011 – det kan derfor overvejes om undersøgelsen skal gentages årligt.
- Mange tager beslutningen om valg af uddannelse efter 15. marts. Vi sætter også gang i beslutningsprocessen selv om vores tilbud ligger tidligt, men har vi tilbud nok til denne gruppe?
- Studiemiljøets betydning vurderes højt (4% højere end 2011)
- Studiepraktik har høj betydning
- Kendskabet til webstudieguiden er stigende
- Kendskabet til bachelorbogen er faldende
- Lige mange mænd og kvinder benytter chat, hvorimod flest kvinder benytter andre vejledningstilbud
- 25% ville gerne have haft mere vejledning – måske kunne vi fange nogle af dem til et ekstra åbent hus i juni?
- 76% af de optagne studerende har et studiejob

Den internationale del:

- Data har skullet hentes fra flere systemer, hvilket har givet nogle udfordringer og desværre kun ca. 200 behandlede svar.
- Der er hovedsageligt stillet overordnede spørgsmål, som man kan arbejde videre med og udbygge i kommende undersøgelser
- Det fremgår af undersøgelsen, at mange vælger AU direkte. Andre undersøgelser viser at udenlandske studerende ellers typisk vælger land, dernæst by og til sidst universitet.
- Idé: gerne flere film rettet mod de udenlandske studerende, fx med virtuelle rundvisninger

Ad 2) Temaer/vinkler for historier til pressen

Vi drøftede ganske kort, hvordan vi kan blive bedre til at lave historier til pressen ud fra fx de resultater, vi har fra vores rekrutteringsundersøgelser samt at vi bør gå mere ind i aktuelle debatter/temaer fx i forhold til Kvote 2, frafald og mobilitet. Vi kan også gøre mere ud af at informere vores faglige miljøer, så de også har kendskab til vores undersøgelser og evt. kan have det i baghovedet i forbindelse med forskningsnyheder. Vi bør udarbejde en pressestrategi for det kommende år som omfatter både presse på arrangementer og presse på nøgletal. Jesper, Anders og Anne taler sammen om det videre forløb.

Der har efter følgende været afholdt møde med AU KOM, Medier samt ovenstående personer og det er desværre ikke muligt at prioritere at få udarbejdet en pressestrategi for "rekruttering" pt. Projektet tages op igen i forbindelse med det nye ambassadørprojekt, med tanke om, at noget af pressearbejdet kan starte i dette regi.

Ad 3) Evt.

Intet.