
Møde i arbejdsgruppen for rekruttering af nationale studerende 28. november 2013

Til stede:

Anders Frølund (AU KOM), Lonni Klitgaard (AU KOM), Anne Teglborg (AU Studier), Kim Harell (AU KOM ST), Ulrik Vosgerau (AU KOM AR), Eva Kvistgaard Arent (AU Studier ST), Lisette Prins (AU Studier HE), Lone Wraa (AU Studier BSS), Lykke Ankersen (AU KOM)

Lykke Ankersen

Rekrutteringsmedarbejder

Dato: 19. december 2013

Side 1/3

Afbud: Camilla Kirkegaard (AU KOM BSS), Jesper Sølund (AU Studier AR), Lise Frohn (AU Viden EVU)

Dagsorden

1. Ambassadørprojektet "Min Studenterhue". Vi får besøg af June, som fortæller om, hvordan det går med projektet. Projektet har nu har besøgt fire gymnasieskoler og 23 klasser og er blevet meget vel modtaget. Orientering og drøftelse.
2. Rekrutteringskampagne 2014 – fokus på AU-studerendes egne fortællinger - ved Caspar og Lykke. Orientering og drøftelse.
3. Rekrutteringsstrategi. Siden sidst er strategien tilrettet efter jeres og Uddannelsesbåndets kommentarer og venter nu på at komme på et Universitetsledelsesmøde i starten af december. Vi skal derfor i gang med at udarbejde handleplaner for strategien og har udarbejdet et arbejdsdokument for handleplanerne, som vi gerne vil drøfte med jer. (Bilag: Strategi (endnu ikke godkendt) samt arbejdsdokument for handleplaner). Drøftelse.
4. Diverse – herunder nyt om:
 - mobilkompatibel studieguide
 - eliteuddannelser
 - videoarkiv
 - særlig rekrutteringsindsats i det Syd- og Sønderjyske
5. Evt.

1. Ambassadørprojektet "Min studenterhue"

June fortalte om projektet, som er bygget på, at tidligere elever tager "hjem" til deres gamle gymnasium og fortæller om, hvordan det var at flytte til en ny by, starte på Aarhus Universitet etc. Desuden holdes et kort fagligt oplæg og der sættes generelt

fokus på karriere og hvad man ”kan bruge sin studenterhue til”. Junes præsentation rundsendes.

Projektet er generelt blevet godt modtaget på skolerne. AU's studenterundervisere synes det er sjovt og tilbagemeldingerne er, at eleverne på gymnasierne synes det er godt at bliver undervist på en anderledes måde. Det personlige aspekt (at undervisere selv har gået på gymnasiet) gør, at eleverne tør stille spørgsmål og kan identificere sig. En udfordring er at kunne matche AU's undervisere med de gymnasier som ønsker at få besøg. I første omgang ansættes undervisere, som også arbejder for Det rullende Universitet, men på sigt skal flokken udvides, så underviserne er mere systematisk fordelt i forhold til gymnasiernes beliggenhed.

2. Rekrutteringskampagne 2014

Universitetsledelsen vedtog den 27. maj 2013 de overordnede rammer for rekrutteringsaktiviteterne i 2014, herunder, at rekrutteringskampagnen for 2014 vil tage udgangspunkt i tankerne bag de sidste års rekrutteringskampagner. AU's strategi 2013-2020 vil blive endnu tydeligere med fokus på bl.a. innovation, internationalisering og karrieremuligheder og alle aktiviteter vil bygge på vejledning som fundament og sætte fokus på det ”hele” studieliv.

Hovedoverskriften for 2014 bliver co-creation, hvor de studerende (både danske og udenlandske), forskere og besøgende (fx gymnasieelever) skaber fortællingen og kampagnematerialet om AU og bliver vores ambassadører. Aktiviteter og begivenheder over hele året (f.eks. studiestart, studiepraktik, eksamenssituationen, udlandsophold mv.) vil danne rammen for, at studerende m.fl. kan fortælle om livet på Aarhus Universitet - helt konkret i form af fotos, film, historier og budskaber formidlet med hashtags via sociale medier.

Yourniversity – kampagnes webbaserede platform

Der er etableret et website, yourniversity.dk, som bliver landingsside for kampagnen. Sitet henter de studerendes aktivitet fra de sociale medier, og er en mosaik af film, billeder og tweets. Sitet linker desuden ind i studieguiden til vejledning, åbent hus og uddannelserne.

Ambassadører

For at skubbe platformen i gang er der fundet 12 studerende som med en iPhone i 2014 skal dokumentere deres studieliv. De bliver desuden gæsteredaktører på AU's Facebookside, Instagram- eller Twitterkonto.

Indhold

Kampagnen kører i hele 2014 med det største tryk i foråret og op til ansøgningsfristerne og med følgende annonceringselementer:

- Plakater og flyers på gymnasieskoler

- Plakater på togstationer (se eksempel vedhæftet)
- Biospot
- Integreret indhold fra Yourniversity på Studieportalen
- Mobilannoncering
- Webbanere
- Google adwords i hele 2014
- Sociale medier i hele 2014

Det er afgørende for kampagnen at få involveret vores studerende, at gøre dem synlige og aktivere dem som formidlere af AU og det at studere på AU. Der vil blive rundsendt yderligere info til arbejdsgruppen om, hvordan man kan hjælpe med at sprede budskaberne og fx fortælle om yourniversity på studentportalerne og i andre relevante fora. Caspars præsentation rundsendes.

3. Rekrutteringsstrategi

Strategien behandles på Universitetsledelsesmøde på mandag. Anders er med som gæst til punktet. Mette Thunø præsenterer strategien. Arbejdsgruppen drøftede hvordan strategien omsættes til virkelighed og hvordan arbejdet med handleplanerne igangsættes. Fra workshoppen hvor strategiarbejdet indledtes, ved vi at VIP'erne gerne vil inddrages i arbejdet. Der blev også gjort opmærksom på, at de enkelte hovedområder har forskellige rekrutteringsmæssige udfordringer, samt er organiseret forskelligt. Vigtigheden af tilgængelige analyser som indsatserne kan prioriteres ud fra blev påpeget.

Kandidatrekruttering sættes på som tema for januarmødet og der følges op på processen med rekrutteringsstrategien.

4. Diverse

Der er opslået en journaliststilling som led i arbejdet med at gøre webstudieguiden responsiv.

Der var intet nyt at berette om eliteuddannelserne.

Der er et videoarkiv på vej med mere end 1500 AU-film. Indtil da kan man søge på vimeo.com/fremtidensau

AU er gået sammen med SDU og AAU om særlig indsats i det syd- og sønderjyske. I samarbejde med Bruun og Partnere besøger de tre universiteter fem gymnasieskoler, hvor vores studerende holder oplæg om livet som studerende og det at læse på et universitet.

Forslag til punkt som behandles på kommende møde: Arbejdsgruppens formål og beslutningskompetence.