

Møde i arbejdsgruppen for rekruttering af nationale studerende 6. januar 2014

Lykke Ankersen

Koordinator

Dato: 04. februar 2014

Side 1/4

Til stede:

Anders Frølund (AU KOM), Lonni Klitgaard (AU KOM), Anne Teglberg (AU Studier), Ulrik Vosgerau (AU KOM AR), Eva Kvistgaard Arent (AU Studier ST), Lisette Prins (AU Studier HE), Lone Wraa (AU Studier BSS), Camilla Kirkegaard (AU KOM BSS), Lykke Ankersen (AU KOM)

Afbud: Ditte Bruun Laursen (DrU), Jesper Sølund (AU Studier AR), Lise Frohn (AU Viden EVU), Kim Harell (AU KOM ST)

Dagsorden

1. Kandidatrekruttering – indledende snak om indsatsen – bilag omdeles på mødet
2. Arbejdsgruppens formål, beslutningskompetence, samspil med andre fora, ny prorektor for uddannelse etc. – drøftelse – kommissorium vedlagt
3. Strategiproces – hvor langt er vi
4. NorthSide, pilotprojekt med udvalgte fag på AR og IHA – orientering
5. Nyt fra hovedområderne
6. Evt.

1. Kandidatrekruttering

Rekrutteringsstrategien forventes endeligt vedtaget i marts måned. Arbejdet med at omsætte strategien til handlingsplaner skal derfor påbegyndes. Bl.a. skal der udarbejdes en handlingsplan for kandidatrecruttering. Drøftelserne i arbejdsgruppen om kandidatrecruttering er første skridt til igangsætning af arbejdet.

Omdeling og drøftelse af talmateriale – hvor mange optager vi på kandidatuddannelserne og kommer de fra AU, andre universiteter i DK, andre uddannelser i DK. Vi kan endnu ikke få institutionsnavn fra adgangsgivende BA.

Lonni har også modtaget test på udtræk, som viser hvor mange fra en årgang, som går videre på en kandidatuddannelse. Datamaterialet er endnu ikke færdigbehandlet, men bliver klar som bilag til beskæftigelsesundersøgelsen. Lonni følger op.

Arbejdsgruppen tog hul på drøftelsen af kandidatrekruttering med udgangspunkt i følgende spørgsmål:

- Har vi særlige produkter/services, som er unikke for AU (ellers er det svært at flytte nogen fra KBH til Aarhus)?
- Er der målgrupper vi skal gøre en særlig indsats for eller skal ramme på en særlig måde?
- Hvordan fastholder vi vores egne studerende? giver vi alle samme muligheder? Sørger vi lige meget for bachelor- og kandidatstuderende.

Pointer fra drøftelserne:

- Udfordringen er, at vi gerne vil optage flere uden for AU.
- Kan vi udnytte talenterne?
- Kan vi undersøge, hvad der får vores egne studerende til at tage til fx KU og læse videre? Vi ved ikke meget om de studerendes tanker om en kandidatuddannelse.
- Ved vores studerende nok om valgmulighederne? Vi bør synliggøre, at der er andre muligheder end det mest oplagte valg.
- AAU har en "kandidatvælger". Den bør vi se nærmere på.
- Studiejobs – rækker vores indsats her? København er attraktiv mht. relevante studiejobs inden for en del fagområder.
- Vælger man bacheloruddannelse med hjertet og kandidatuddannelse med hjernen?

Konklusion

AU KOM taler med Driftssekretariatet (Studier) om muligheden for at lave en undersøgelse om AU's bachelorstuderendes tanker om kandidatvalget.

Hovedområderne (ved teamlederne for vejledning) tænker over, hvor AU har unikke uddannelser/særlige tilbud at byde ind med i kandidatsammenhænge.

Vi har brug for et samlet overblik over nuværende aktiviteter og initiativer på samme måde, som vi har oversigter over aktiviteter for bachelorrekruttering. Der findes et punkt på webstudieguiden for kandidatuddannelser som hedder "mød os" men pt. indeholder det kun info om kandidatdagen.

Om kandidatdagen i 2013

I år besøgte ca. 650 personer kandidatdagen. Det er ca. 150 personer mere end i 2012.

Pointer fra arbejdsgruppens drøftelse:

- Formålet med dagen bør overvejes og ses i sammenhæng med andre initiativer for kandidatrekruttering

- Det bør overvejes om dagen kan sammensættes/afholdes på andre måder. Skal det fx være en fælles dag for alle fag eller opdeles og blot markedsføres samlet?
- Det blev foreslået at karriererette dagen mere og sætte fokus på jobmuligheder etc.
- Det samlede indtryk var, at dagen var blevet bemærket og benyttet

Andet

Arts/Ulrik har en "pakke" på vej, som indeholder en guide til hvad man skal huske, når man skal markedsføre en ny kandidatuddannelse.

2. Arbejdsgruppens formål

Arbejdsgruppen drøftede sin egen rolle i den nuværende organisation. I løbet af det seneste år har vi bl.a. prioriteret rekrutteringsaktiviteter for 2014 og forelagt Universitetsledelsen vores forslag, planlagt kampagneaktiviteter for 2014 samt været inddraget i strategiarbejdet. Det blev drøftet hvordan sammenhængen er til uddannelsesbånd og en ny prorektor for uddannelse i forhold til at arbejdsgruppen besidder kompetencer om rekruttering, som kan være til gavn for hele AU.

Gruppen drøftede også sit ophæng til vicedirektøren for Kommunikation og hvorvidt der burde være et tilsvarende ophæng til vicedirektøren for Studier.

Det blev foreslået, at det skrives ind i arbejdsgruppens kommissorium, at vi fungerer som en ressource/rådgivere for beslutningstagerne samt at dette eventuelt præsenteres for prorektor for uddannelse. Der blev ikke konkluderet på drøftelserne. Punktet tages op igen på et kommende møde.

3. Strategiproces

Udkast til rekrutteringsstrategi har været på Universitetsledelsesmøde. Ledelsens kommentarer gik især på, at strategien skal være endnu skarpere, bl.a. skærpelser af fokus på fagligheden og dygtige studerende. Rettelserne er nu indarbejdet i strategiudkastet (rundsendes efterfølgende). Universitetsledelsen har sat rekrutteringsstrategien på dagsordenen igen i marts måned. Handlingsplanerne forventes at skulle på Universitetsledelsesmøde senere på foråret. Det er aftalt med Mette Thunø at arbejdet med handlingsplanerne igangsættes. Dette arbejde kommer til at foregå både i arbejdsgruppen og i et hurtigt arbejdende udvalg med repræsentanter fra de faglige miljøer. Der sendes særskilt mail ud til arbejdsgruppen herom.

Vi bør igen i år indstille vores prioriteringer af rekrutteringsaktiviteter til Universitetsledelsen i maj/juni måned.

Internationaliseringsstrategien er pt. i høring og der findes allerede en handlingsplan på det internationale område. Det er desuden igangsat et arbejde med en analyse af

full-degree-området på AU, som skal munde ud i forslag til mere optimale modeller for organisering af full-degree-området. Lonni sender kommissoriet for analysen af full-degree-området ud til arbejdsgruppen.

4. NorthSide

AU har de sidste par år haft et samarbejde med NorthSide festival i Aarhus, hvor studerende og forskere har vist eksempler på forskning eller projekter på festivallen.

Evalueringer viser, at gæsterne på NorthSide er ml. 18 og 35 år, og 4 ud af 10 gæster er under uddannelse og ca. 1/5 af gæsterne kommer fra Hovedstaden. Der er derfor både gymnasieelever og studerende med på festivalen og med sin tilstedeværelse gør AU opmærksom på, hvordan vi kan bidrage med viden i forbindelse med udbygning af festivalen og samtidig bakke op om, at Aarhus er Danmarks bedste studieby.

AU og NorthSide ønsker at udbygge og formalisere samarbejdet, så AU i højere grad bidrager med løsninger til relevante udfordringer for NorthSide. Ambitionen er, at vi kan udvikle eller forme enkelte undervisningsforløb, så de studerende får ECTS for at bidrage med viden til festivallen.

Der er ikke penge involveret i samarbejdet.

Det blev foreslået om AU Career kan bruge erfaringer fra samarbejdet.

5. Nyt fra hovedområderne

Der er kommet en ny uddannelse på BSS i offentlig politik og økonomi. Der er lavet indstik til studieguiden for at reklamere for den nye uddannelse samt igangsat diverse andre tiltag.

AR har en ny kandidatuddannelse i Diakoni, en ny kandidatuddannelse i Asienstudier (Indien og Sydasiens) og en ny antropologi-kandidatuddannelse i Sustainable Heritage Management.

ST vil arbejde med et jobannonce-koncept i forbindelse med rekrutteringsaktiviteter (en oversigt som bl.a. forklarer: "hvad kan vi tilbyde" og "hvad kræver vi").

6. Evt.

Der er ny vejledningsstrategi på vej, som forventes at blive godkendt af Universitetsledelsen i marts.

Der er ansat en journalist i forbindelse med projekt "mobilkompertibel studieguide". Der er også udarbejdet en skriveguide med tips og tricks til hvordan studieguidesiderne bygges op.