



EVALUERING

AU rekrutteringskampagne rettet mod elitesportsudøvere 2015

Nærværende dokument samler op på og evaluerer AU's rekrutteringskampagne rettet mod elitesportsudøvere på ungdomsuddannelser i Jylland, der potentielt vil kunne optages på såvel en AU-uddannelse som i AU Elitesport. Kampagnen er gennemført fra 6. maj til 22. maj 2015.

Baggrund for kampagnen – elitesportsudøvere både kan og vil studere på AU

AU Elitesport har de senere år oplevet en relativt jævn årlig vækst i antallet af tilknyttede studerende, så bestanden aktuelt er 200 elitesportsudøvere mod 65 ved opstarten i januar 2011.

I undersøgelser relateret til studieårene 2012, 2013 og 2014 har de tilknyttede studerende vist en pæn studieeffektivitet sammenholdt med den gennemsnitlige studerende på Aarhus Universitet ved a) årligt at nå 7 ECTS point mere, b) hyppigere at udløse færdiggørelsesbonus og c) et markant lavere frafald.

Desuden har de tilknyttede studerende vist, at effektive uddannelsesforløb ikke er en forhindring for sportslige topresultater. Således vandt de studerende tilknyttet AU Elitesport alene i 2014 mindst 132 DM-medaljer og 21 EM/VM-medaljer (27 % af Danmarks samlede internationale medaljehøst i 2014). Elitesportsudøverne har med de flotte resultater også ofte givet Aarhus Universitet omtale (altid med positivt fortegn) i varierede medier.

Endelig har AU Elitesport siden opstarten opnået et godt samarbejde internt på AU med både SNUK, UVA/EKA og VEST enheder, så AU Elitesport reelt virker funktionel - både i forhold til den specifikke rådgivning, og i forhold til etablering af den nødvendige studieadministrative fleksibilitet.

Kampagnens mål – bedre studievalg og øget studieintensitet

Kampagnen blev gennemført med hensigten om at udføre målrettede rekrutteringsaktiviteter overfor elitesportsudøvere for at fremme interessen for uddannelse på Aarhus Universitet blandt en gruppe af talentfulde studerende. Kampagnen blev derfor udformet efter følgende strategiske indsatser:

1. Uddannelsesmuligheder på Aarhus Universitet kommunikeres til grupper af potentielle studerende med stærke studiekompetencer. Gode erfaringer med elitesportsudøvere på AU udbredes således direkte til uddannelsessøgende elitesportsudøvere med henblik på en fortsat optimering af studieintensiteten på Aarhus Universitet.
2. Elitesportsudøvere på danske ungdomsuddannelser får bedre mulighed for at træffe bevidste uddannelsesvalg på et velinformeret og sagligt grundlag ved at give dem kendskab til Aarhus Universitets særlige rådgivnings- og støttefunktion, AU Elitesport og til livet som studerende på Aarhus Universitet sideløbende med en elitesportskarriere.

Kampagnens rækkevidde – 20 elitesportstunge ungdomsuddannelser i hele Jylland

Med meget kort varsel lykkedes det at lave aftaler om besøg med i alt 20 jyske ungdomsuddannelser med en stor tæthed af elitesportselever. 4 ungdomsuddannelser kunne ikke afse tid til et besøg i dette forår, men er alle interesserede i et besøg i næste studieår. I alt anslår de 24 involverede ungdomsuddannelser at have mere end 2.000 elitesportselever. AU Elitesport har primært forespurgt et besøg hos afgangseleverne, og målgruppen på de 20 besøgte ungdomsuddannelser har samlet set været ca. 700. Besøgene har været mødt af et fremmøde på næsten 70%, så AU Elitesport har





gennem direkte kontakt informeret 450-500 elitesports elever på afgangsniveau. De ikke-fremmødte afgangselever er efterfølgende informeret gennem de lokale kontaktpersoners uddeling af brochurer.

Kampagnens indhold – budskabet om at en succesfuld kombination er mulig

Med undtagelse af besøget i Esbjerg blev besøge afviklet med følgende agenda:

1. Oplæg fra AU Elitesport om fx rådgivningsmuligheder, administrative forhold og tal for tidligere tilknyttede studerendes akademiske fremskridt sideløbende med sportslig udvikling.
2. Oplæg fra en studerende tilknyttet AU Elitesport - her gives et eksempel på livet som studerende på Aarhus Universitet sideløbende med elitesport.
3. Mulighed for fælles spørgsmål og afklaring.
4. Uddeling af brochurer indeholdende væsentlige informationer og kontaktoplysninger.
5. Individuelle spørgsmål på tomandshånd.

Ved et enkelt besøg – i Esbjerg – havde uddannelsesinstitutionerne i samarbejde med Esbjerg Kommune samlet alle byens relevante elever på Rybners Gymnasium. Til lejligheden havde de lokale arrangører også inviteret SDU, AAU, UC SYD og Erhvervsakademiet Esbjerg, så arrangementet fik karakter af en lille uddannelsesmesse for elitesportsudøvere. Hver uddannelsesinstitution fik 5-7 minutter til at præsentere sig, og efterfølgende kunne eleverne henvende sig med spørgsmål til de uddannelsesinstitutioner, som havde fanget deres interesse.

Evaluering – tilfredshed og ønske om udvidet gentagelse

Den særskilte rekrutteringskampagne rettet mod elitesportsudøvere på jyske ungdomsuddannelser blev gennemført af AU Elitesport som et pilotprojekt på opfordring fra Aarhus Universitets prorektor for uddannelse, Berik Eika.

AU Elitesports primære oplevelse på baggrund af alle besøgene er særdeles positiv grundet de mange fremmødte og engagerede elever med stor udtrykt uddannelsesinteresse og pæn spørgelyst. Ved rundspørge markerer mere end halvdelen af eleverne, at de allerede denne sommer eller indenfor en to-årig periode forventer at indlede en videregående uddannelse på universitetsniveau.

Ovenpå besøgene virker det som en gennemgående observation klart, at enkelte grupper af elitesportsudøvere (eleverne) anser deres sportslige aktiviteter som direkte årsag til, at de ikke kan præstere så høje karakterer i ungdomsuddannelsen, som de selv finder betegnende for deres faglige niveau. Dermed ser de deres muligheder i forestående videregående uddannelsesvalg som indsnævrede af sportslige årsager.

Kontaktpersonerne på ungdomsuddannelserne udtrykker stor glæde over besøget fra AU Elitesport, som de eksempelvis har beskrevet som "nærværende og relevant" og "positivt understøttende vores egen generelle opfordring til videregående uddannelse".

AU Elitesport vurderer, at gruppen af kontaktpersoner med fordel kan knyttes endnu tættere på AU og AU Elitesport. Det er især interessant at adressere denne udfordring yderligere gennem et øget samarbejde med de elitesportslige kontaktpersoner og evt. rektorer, eftersom flere ungdomsuddannelsers elitesportslige kontaktpersoner på linje med eleverne vurderer, at de daglige sportslige gøremåls omfang og tidsmæssige placering for flere grupper af institutionernes elitesportsudøvere (fx fodboldspillere) reelt betyder, at eleverne ikke får mulighed for at udfolde deres potentiale i samme omfang som andre elever.





Ved en gentagelse af rekrutteringskampagnen ønsker ungdomsuddannelsernes kontaktpersoner foruden at fremrykke arrangementet nogle måneder tidsmæssigt også at inkludere elitesports elever fra alle ungdomsuddannelsernes årgange til et arrangement tidligere på skoleåret, hvor der nemmere kan sikres fuld deltagelse, og hvor input til fremtidige studievalg kan fremføres med endnu højere potentiel impact. Fordelen ved at inkludere de yngre årgange af elever handler for det første om en langstrakt modning af refleksionsniveauet i forhold til den senere mulighed for at kombinere videregående uddannelse med fortsat elitesport. Ligeledes vil kontaktpersonerne på AU Elitesports opfordring fremover oprette deres egne alumne-kartoteker. Det vil gøre det muligt at invitere de elitesportsudøvere med en ungdomsuddannelse fra den pågældende ungdomsuddannelsesinstitution, der endnu ikke har indledt en videregående uddannelse. Desuden vil det også kunne være en fordel for de studerende, som har behov for at erkende, at ikke alle resultater af en ungdomsuddannelse er lige gode i forhold til at åbne muligheder på videregående uddannelsesniveau.

Perspektivering

En særskilt rekrutteringskampagne rettet mod en afgrænset og forholdsvis homogen gruppe af potentielle studerende, som på den ene side kan forbindes med et væsentligt behov for studieadministrativ fleksibilitet, men som på den anden side fremviser en markant studieeffektivitet, er i denne sammenhæng gennemført yderst tilfredsstillende. At formidlingen foregår i øjenhøjde og netop på basis af den præmis, der afgrænser gruppen (i dette tilfælde elitesport), vurderes at være den helt afgørende årsag til både kontaktpersonernes engagement, elevernes interesse og elitesportsudøverne på AU's deltagelse.

Denne rekrutteringskampagne vil AU Elitesport således afrunde med en opfordring til, at AU i fremtidige rekrutteringsaktiviteter om muligt opsøger mødemuligheder med attraktive studerende, hvor der er mulighed for at AU kan anerkende, at de potentielle studerende anerkendes for at være mere end studerende.

Udarbejdet af Jens Bundgaard, juni 2015

De 24 udvalgte ungdomsuddannelser i 2015

Aalborghus Gymnasium

Handelsgymnasiet Aalborg

Viborg Katedralskole

Tradium (Randers)

Holstebro Gymnasium

Holstebro HF

Holstebro HHX

Holstebro HTX

Ikast-Brandø Gymnasium

Herning Gymnasium

Silkeborg Gymnasium

Handelsskolen Silkeborg

Risskov Gymnasium

Marselisborg Gymnasium

Aarhus Købmandsskole, Viby

Learnmark (Horsens)

Horsens Gymnasium

Horsens Statsskole

Rødkilde Gymnasium (Vejle)

Esbjerg Gymnasium

Rybners (Esbjerg)

Kolding Gymnasium

Haderslev Handelsskole

Haderslev Katedralskole

