

## **Vision og strategi for Educational IT på Arts, 2013-2020**

### **Vision**

Arts sætter i uddannelsesdelen af strategien for 2013-20 fokus på kvalitetsudvikling af uddannelserne, herunder at udvikle nye undervisnings- og læringsformer med udgangspunkt i først og fremmest at fremme de studerendes læring. Arts ser anvendelsen af digitale medier som central i denne udvikling.

Visionen for og med Educational IT kan formuleres i følgende punkter:

- at styrke og øge de studerendes læring, studiekompetencer og akademiske *digital literacy*
- at understøtte pædagogisk-didaktisk udvikling af nye undervisnings- og læringsformer
- at understøtte åbne, inkluderende og internationale uddannelser i samarbejde med nationale og internationale partneruniversiteter
- at styrke fakultetets muligheder for at tiltrække de bedste studerende og undervisere til Arts

### **Baggrund**

AU har i 2011 formuleret en politik for Educational IT (er vedlagt som bilag). Nærværende strategi skal ses i sammenhæng med denne politik og i sammenhæng med AU's overordnede strategi for 2013-20, se mere her: <http://www.au.dk/om/uni/strategi/>

Strategien for Educational IT på Arts er en specifikation af fakultetets overordnede strategi på uddannelsesområdet og skal understøtte institutternes strategier ligeledes på uddannelsesområdet.

På Arts er fakultetsledelsen ansvarlig for strategien og Center for Undervisningsudvikling og Digitale Medier (CUDiM) er som projektleder ansvarlig for udmøntningen heraf. Andre væsentlige aktører er:

- de studerende, som skal bruge de digitale medier som element i deres videnstilegnelse og kommunikation både med andre studerende, med undervisere og evt. andre involverede parter
- underviserne (og uddannelseslederne), der skal udvikle nye undervisningsformer og anvende digitale medier, som fremmer de studerendes læring – og dermed realisere målsætningen på dette område
- uddannelseslederne, studienævne og studielederne, som skal understøtte udviklingen af nye undervisningsformer
- AU-IT og Arts IT, som spiller en central rolle i implementeringen af de digitale redskaber, som undervisere og studerende skal have til rådighed
- styregruppen for EDU-IT på AU-niveau, som indstiller de væsentligste beslutninger til Uddannelsesbåndet vedr. fælles AU-tiltag i forhold til anvendelse af digitale medier i uddannelserne og undervisningen
- AUL (Aarhus University Library), som bidrager med tilbud om kompetencer til de studerende vedr. informationssøgning og som bidrager til udvikling og opbevaring af digitale læringmateriale, samt ikke mindst tilgængeliggørelsen heraf

- DIGHUMLAB, som arbejder med den digitale infrastruktur, der skal understøtte forskning og uddannelse, og som udvikler og kvalificerer værktøjer til at tilgå disse
- de pædagogiske centre på de tre andre fakulteter, hvor vi skal samarbejde og understøtte hinandens arbejde

CUDiM er som projektleder ansvarlig for udmøntningen af strategien. Centrets medarbejdere indgår i forsknings- og undervisningsrelationer nationalt og internationalt. Gennem dette har centret på den ene side til stadighed opdateret viden om udviklingen på området nationalt og internationalt, og på den anden side påvirker centret udviklingen og omverdenen gennem centrets og fakultetets aktiviteter.

Den teknologiske baggrund er, at der på Arts pt. anvendes tre forskellige LMS – First Class og AULA på store dele af Campus Aarhus og en ældre version af Blackboard på Campus Emdrup og Trøjborg. Såvel studerende som medarbejdere har således viden om og erfaring med at bruge en form for LMS i undervisningen.

Teknologien bruges imidlertid meget forskelligt på fakultetet. Nogle bruger LMS'et til at understøtte mere administrative aspekter af undervisningen, som f.eks. distribution af materialer, mailkorrespondance med studerende og/eller mindre afleveringer undervejs i undervisningen. Andre eksperimenterer med undervisnings- og kommunikationsformer, herunder wikies, blogs, GoogleDoc, GoogleDrive, Screencasts, chatfora, osv. – med henblik på at udvide og styrke undervisningsaktiviteter, som foregår ud over det traditionelle/fysiske læringsrum.

De studerende anvender ligeledes digitale medier i forskellige grader – fra e-mailkorrespondance mellem de studerende, over Facebook-grupper for hold/årgang, til mere intensiv brug af f.eks. GoogleDocs, projektstyringsværktøjer, samarbejdsværktøjer, o.l.

## Strategi

### 1. Strategi i forhold til internationalisering

Globalt set sker der store ændringer i undervisningen i disse år under indflydelse af nye medier. Mange universiteter anvender ny teknologi til at tilbyde netbaseret undervisning til studerende, som de kan tage som "selvstudium" (f.eks. i form af Open Educational Resources (OER) eller Massive Open Online Courses (MOOCs). Endvidere indgår universiteter i strategiske partnerskaber om fælles udbud af uddannelser. Der er således ved at opstå en ny konkurrencesituation på det globale uddannelsesmarked, og på Arts skal vi forberede os på dette skifte, således at vi kan positionere os bedst muligt i forhold til fremtiden. Ikke mindst skal vi overveje, hvordan Arts' uddannelser bliver mere tilgængelige for omverdenen.

*EDU-IT strategien forholder sig til Arts' overordnede strategi og strategi på uddannelsesområdet ved at*

- styrke internationalisering af uddannelserne og ind- og udgående studentermobilitet
- styrke mulighederne for internationale uddannelsessamarbejder
- styrke udviklingen af interkulturelle læringsrum

Mere konkret vil Arts

- Skabe åbne og tilgængelige uddannelser  
EDU-IT skal bidrage til at åbne Arts' uddannelser for omverdenen med henblik på
  - at tiltrække de bedste nationale og internationale studerende, herunder have fokus på hvordan undervisningen i interkulturelle læringsrum kan udvikling
  - at formidle og vidensdele,
  - at indgå i dialog med omverdenen, herunder aftagere.
- Udvikle modeller for online uddannelser og kurser  
Fakultetet skal (gerne i nationale og internationale samarbejde) udvikle modeller for online tilgængelige læringsorienterede uddannelser og kurser.

- *Udbyde internationale online uddannelser og kurser*  
EDU-IT skal bidrage til Arts' internationalisering gennem etablering af online tilgængelige uddannelser og kurser, der udbydes internationalt og gerne i samarbejde med partneruniversiteter.

## **2. Strategi i forhold til undervisningens tilrettelæggelse**

Arts står samtidig i en situation, hvor der er stigende krav om at tilbyde de studerende mere undervisning og nye undervisningsformer. Fakultetet ser anvendelse af digitale medier som et centralt middel i udvikling af disse nye undervisningsformer, som f.eks. kombinerer tilstedeværelse på Campus med ikke-tilstedeværelse med understøttelse af digitale medier.

*EDU-IT strategien forholder sig til Arts' strategi på uddannelsesområdet ved at*

- *medvirke til at øge de studerendes studie-intensitet gennem højere timetal og fortsat udvikling af det digitale studiemiljøet*
- *styrke handlings- og innovationskompetencer i eksisterende og nye uddannelser gennem samarbejde med de faglige miljøer*
- *styrke udviklingen af digitale og innovative læringsrum*

Mere konkret vil Arts

- *Udvikle nye teknologiunderstøttede læringsformer (on-campus)*  
EDU-IT skal bidrage til udviklingen af nye undervisningsformer og kursusaktiviteter, der udnytter digitale mediers kommunikations-, formidlings- og produktionsformer med henblik på at aktivere og engagere de studerende på nye måder og give dem øgede muligheder for aktiv deltagelse i egne læringsaktiviteter.
- *Opbygge digitale kompetencer*  
Underviserne skal systematisk og løbende tilegne sig (nye) akademiske digitale kompetencer, således at de kan udnytte læringspotentialerne i (nye) digitale medier, værktøjer og ressourcer.
- *Personalisere anvendelsen af digitale medier i form af "sømløs" anvendelse af teknologi*  
Undervisere skal være i stand til at bruge digitale medier stillet til rådighed af AU og kombinere disse med digitale medier efter egne valg – og på den måde skabe læringsmiljøer, som understøtter samarbejde og vidensdeling.

## **3. Strategi i forhold til de studerende og samspillet mellem undervisere og studerende**

For studerende bliver det en stadig mere kritisk kompetence i forhold til arbejdsmarkedet at kunne håndtere digitale medier og værktøjer. Ambitionen på Arts er, at de studerende fra den første dag på universitetet skal have mulighed for at opbygge/udbygge deres digitale kompetencer, således at disse kommer til at udgøre en integreret del af deres faglige handlingskompetence. Med hensyn til at realisere denne målsætning betragtes indførelsen af et nyt og fælles LMS som en betragtelig ressource og understøttelse af EDU-IT strategien.

*EDU-IT strategien forholder sig til Arts' strategi på uddannelsesområdet ved at*

- *løbende tilpasse uddannelser og undervisning i forhold til samfundets behov*
- *bidrage til at ruste de studerende til at udnytte mulighederne i digitale medier, bl.a. i form af f.eks.*
  - nye (digitale) kommunikations- og formidlingsformer
  - nettet som læringsressource
  - nettet som samarbejds- og vidensdelingsressource
  - navigation, research, konceptforståelse og mediekompetencer
  - livslang læring

Mere konkret vil Arts

- *Opbygge digitale kompetencer*  
Studerende skal have mulighed for at tilegne sig (nye) akademiske digitale kompetencer, således at de er rustet til at udnytte læringspotentialerne i digitale medier, værktøjer og ressourcer.
- *Skabe nye muligheder for vidensdeling og synlighed på tværs af uddannelser og undervisningsaktiviteter*  
EDU-IT skal styrke interaktionen mellem studerende og undervisere/forskere ud over uddannelse og undervisningsaktiviteter og dermed bidrage til en bredere vidensdeling.
- *Personalisere anvendelsen af digitale medier i form af "sømløs" anvendelse af teknologi*  
Studerende og undervisere skal være i stand til at bruge digitale medier stillet til rådighed af AU og kombinere disse med digitale medier efter egne valg – og på den måde skabe "personlige læringsrum", som understøtter samarbejde og vidensdeling.
- *Inkluderende undervisnings- og læringsformer*  
EDU-IT skal styrke muligheden for udvikling af undervisnings- og læringsformer, der gennem anvendelsen af digitale medier fremmer inklusionen af studerende med funktionsnedsættelser.

## Implementering af strategien

Strategien skal realiseres gennem en række handlinger, som fakultetet vil sætte i værk gennem konkrete projekter i løbet af strategiperioden. I første omgang formuleres en handlingsplan for implementeringen af et nyt LMS i sammenhæng med udrulningen af *Blackboard* på hele AU – og med fokus på, hvordan digitale medier kan understøtte de studerendes læring.