

Vejledning samarbejdsaftaler

Anvendelsesområde

Ved en samarbejdsaftale forstås en aftale mellem universitetet og en ekstern partner om et fælles forskningsprojekt, som er kendetegnet ved:

- At begge parter bidrager med ydelser af økonomisk værdi
- At også den eksterne part yder et fagligt bidrag
- At parterne bevarer rettighederne til egne resultater
- At universitetets indsats ligger i forlængelse af den ordinære forskningsvirksomhed inden for det pågældende fag eller forskningsmiljø.

Alle ovenstående punkter er samtidige betingelser, der skal være opfyldt for at der er tale om en samarbejdsaftale.

Økonomisk reguleres samarbejdsaftaler efter reglerne om tilskudsfinansieret forskningsvirksomhed/anden tilskudsfinansieret virksomhed DR4/5.

Godkendelse

Instituttleder eller dekan skal godkende medarbejdernes aftaler om varetægelse af alle eksternt finansierede forskningsprojekter. Dette gælder derfor også for samarbejdsaftaler.

Der henvises til [Retningslinier for samarbejdsaftaler](#) for en uddybende beskrivelse af, hvem der kan indgå samarbejdsaftaler.

Rettigheder

Efter forskerpatentloven må universitetet som udgangspunkt kræve at få andel i eventuelle kommercielle udnyttelsesmuligheder, hvis de ansattes forskning fører til opfindelser, som kan patenteres eller brugsmodelbeskyttes.

Universitetet har dog mulighed for, helt eller delvist, at afstå retten til opfindelser, der måtte fremkomme ved projektet. Dette kan ske ved forudgående aftale med en ekstern partner, efter en konkret vurdering - når en ekstern partners medfinansiering af et forskningsprojekt gør det rimeligt, jf. forskerpatentlovens § 9.

En eventuel afståelse af retten til patentering eller anden kommerciel udnyttelse af et forskningsresultat må ikke bevirke, at forskerne, under eller efter projektets afslutning, afskæres fra fortsat forskningsmæssig anvendelse af de frembragte forskningsresultater.

Leverancer

Universitetets og firmaets pligter skal beskrives og det skal præciseres, at universitetet ikke giver garanti for, at nærmere bestemte forskningsresultater/mål vil blive opnået, og at firmaet ikke kan rejse krav mod universitetet som følge af, at bestemte resultater ikke opnås under projektet.

Der henvises til [Tjekliste for samarbejdsaftaler](#) for yderligere information om, hvad en samarbejdsaftale bør indeholde og hvilke punkter man skal være særligt opmærksom på.

Moms

Det afgørende for, om der skal afregnes moms af en samarbejdsaftale er, om der skal præsteres en modydelse eller en rettighed for modtagelse af midlerne – enten overfor bevillingsgiver eller en tredjepart. Der henvises til [Momsinstruksen](#) for yderligere information om moms på samarbejdsaftaler. Projektenheden afgør om der er momspligt på samarbejdsaftaler.

Kontering i Navision

Der henvises til [Konteringsreglerne](#) for information om, hvorledes samarbejdsaftaler skal konteres.

Formulering i kontrakter

Ordet samarbejdsaftale optræder nogle gange i kontrakter vedr. eksterne bevillinger, også selvom der er tale om ubetingede tilskud og ikke aftaler, der opfylder betingelserne for samarbejdsaftaler. Dette er uhensigtsmæssigt, da det kan være med til at skabe misforståelser vedr. momsafregning mv. Det bør derfor tilstræbes, at ordet samarbejdsaftale kun indgår i kontrakter der er reelle samarbejdsaftaler.